

CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA HIỆP HỘI PHÁT TRIỂN HÀNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM (VACOD)

ISSN 2734 939X

Thương gia

Số 136 | 2025
Năm thứ 15

TIÊU ĐIỂM:
ĐỘNG LỰC MỚI CHO
KINH TẾ TƯ NHÂN

CEO MINH TRÂN GROUP 
VĂN NGUYỄN HỒNG TRÂN:

*Thành công
từ sự tử tế*



<http://thuonggiaonline.vn>

Giá: 60.000đ

PHÒNG CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI VÀ HÀNG GIẢ:

ỨNG DỤNG CNTT LÀ CẤP BÁCH VÀ NỀN TẢNG ĐI ĐẦU

Thời gian qua, mặc dù có nhiều khó khăn, thách thức, song công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả được các bộ, ngành, địa phương, lực lượng chức năng triển khai đồng bộ quyết liệt nên đã đạt được những kết quả tích cực, góp phần bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội, góp phần tăng thu ngân sách nhà nước, bảo vệ quyền lợi chính đáng của DN, người tiêu dùng.

ĐÀO THỊ THU VÂN - DƯƠNG CHÍ THIỆN

Trường Đại học Mở Địa Chất

Tuy nhiên, đến nay, hiệu quả vẫn chưa thật sự được như mong muốn. Do đó, để góp phần giải quyết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng... ngoài sự nỗ lực của các cơ quan chức năng, việc ứng dụng công nghệ số, công nghệ thông tin (CNTT) trên môi trường thương mại điện tử (TMĐT) là một yếu cầu cấp thiết.

NGÀY CÀNG PHỨC TẠP

Những ngày đầu tháng 6/2025, Phòng An ninh mạng và phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao, Công an TP. Hà Nội triệt phá thành công một đường dây sản xuất, buôn bán hàng giả thiết bị điện tử có quy mô đặc biệt lớn, hoạt động tinh vi qua nền tảng mạng xã hội và các website thương mại điện tử "ma".

Theo đó, qua công tác nghiệp vụ, lực lượng công an phát hiện một ổ nhóm đối tượng chuyên buôn bán

hàng giả các thiết bị điện tử, giả mạo nhiều thương hiệu nổi tiếng, với quy mô lớn, phương thức thủ đoạn rất tinh vi. Cụ thể, chúng lập hẳn một văn phòng riêng cho đội Telesale, vận hành trang Facebook có tên "Tin Việt" để quảng bá, bán sản phẩm giả nhãn hiệu Marshall (Anh quốc). Trên trang web giả mạo <https://marshall-store.com/Amplification-store>, các đối tượng thông báo chương trình khuyến mại "giảm giá 70%" nhằm lôi kéo khách hàng.

Khi người tiêu dùng đặt mua qua trang web, đối tượng gọi điện xác nhận đơn hàng, hàng giả sẽ được đóng gói như sản phẩm thật và chuyển tới khách thông qua các hãng vận chuyển như Viettel Post, Giao hàng tiết kiệm... Đặc biệt, các đối tượng liên tục thay đổi đơn vị vận chuyển để tránh bị truy vết. Theo xác minh toàn bộ số hàng trên là hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm nghiêm trọng quyền sở hữu trí tuệ.

Sau đó, tiến hành đồng loạt khám xét các điểm tập kết, cất giữ hàng hóa tại nhiều địa điểm ở Hà Nội, lực lượng chức năng phát hiện một kho hàng giả quy mô cực lớn tại hai căn nhà 4 tầng, tại Tân Triều, Thanh Trì. Tang vật thu giữ lên tới 25.505 thiết bị giả, gồm: 12.200 đồng hồ thông minh; 6.800 tai nghe Marshall; 30 loa Ms Kill Bur II; 1.700 loa Emberton; 850 loa Nillen; 2.550 máy hút bụi Fujitsu; 900 đồng hồ Omega; 475 đồng hồ Orient. Kho hàng còn chứa hàng loạt sản phẩm thời trang, quần áo, phụ kiện không hóa đơn, chứng từ. Sơ bộ,





giá trị lô hàng giả lên tới khoảng 22 tỷ đồng.

Những thông tin trên là một vụ việc điển hình trong tháng cao điểm về đấu tranh với hàng lậu, hàng giả. Cụ thể, ngay sau khi Thủ tướng Chính phủ phát động tháng cao điểm phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (từ 15/5 đến 15/6/2025), Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Cục TTTN) đã chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) trên toàn quốc triển khai

đồng loạt các kế hoạch kiểm tra, xử lý, với mục tiêu giữ vững kỷ cương thị trường, bảo vệ DN chân chính và quyền lợi người tiêu dùng.

Theo số liệu thống kê, sau một tháng triển khai cao điểm phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo tinh thần tại Công điện số 65/CP-TTg ngày 15/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ, lực lượng QLTT cả nước đã kiểm tra 3.891 vụ việc, phát hiện và xử lý 3.114 vụ vi phạm với tổng số tiền xử lý hơn 63 tỷ đồng.

Trong đó, số tiền xử phạt hành chính vượt 32 tỷ đồng, hàng hóa bị tịch thu trị giá gần 31 tỷ đồng và đã thu nộp ngân sách gần 36 tỷ đồng. Đáng chú ý, có tới 26 vụ việc có dấu hiệu hình sự đã được chuyển cho cơ quan điều tra, tăng 50% so với cùng kỳ năm trước. Phân tích cơ cấu vi phạm cho thấy, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ chiếm tỷ lệ lớn nhất với 1.580 vụ – tương đương 52% tổng số vụ việc, kéo theo số tiền xử phạt vượt 16 tỷ đồng. Tiếp đến là 648 vụ buôn lậu, chiếm hơn 21%, với số tiền xử phạt hơn 6 tỷ đồng.

Tuy nhiên, theo các cơ quan chức năng, công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả chưa phản ánh hết tình trạng thực tế. Tình trạng hàng nhập lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới vẫn diễn biến phức tạp, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn được buôn sâu vào nội địa, bày bán công khai, gia tăng trên môi trường thương mại điện tử với quy mô lớn, thời gian dài, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của nhân dân; tình trạng mua, bán trái phép hóa đơn, gian lận thuế và lợi dụng điều kiện thuận lợi, thông thoáng chính sách xuất nhập khẩu để buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển hàng cấm, hàng giả xuất xứ, vi phạm sở hữu trí tuệ chưa được phát hiện, xử lý kịp thời.

ỨNG DỤNG CNTT: NHU CẦU CẤP BÁCH

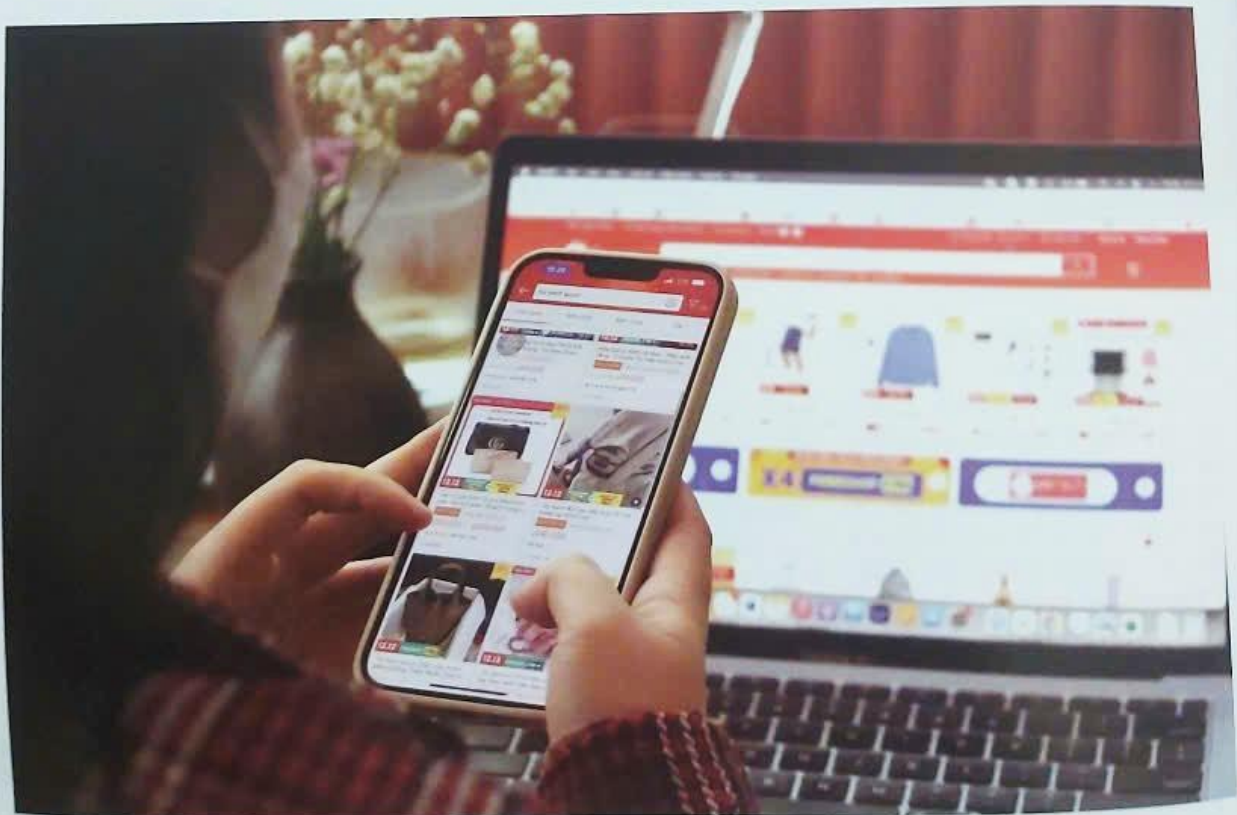
Sự phát triển của công nghệ thông tin và thương mại điện tử đã mang đến nhiều tích cực cho phát triển kinh tế xã hội. Tuy nhiên mặt trái của vấn đề đã "tạo điều kiện thuận lợi" cho các đối tượng buôn lậu hoạt động trên không gian mạng. Hoạt động buôn lậu qua hình thức thương mại điện tử ngày càng phổ biến, với các đối tượng lợi dụng nền tảng trực tuyến để thực hiện hành vi vi phạm.

Do vậy, dự báo thời gian tới, việc ứng dụng khoa học, công nghệ thông tin, thương mại điện tử trong kinh doanh là xu hướng tất yếu và ngày càng phát triển phong phú, đa dạng; nhu cầu mua sắm hàng hóa, chăm sóc sức khỏe của người dân bằng hình thức

online, trang mạng xã hội, chuyển phát nhanh, bưu điện... tăng cao. Các đối tượng sẽ lợi dụng tình hình trên, tăng cường hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Các đối tượng chủ yếu lợi dụng thành lập DN mới, khai báo không đúng số lượng, chủng loại, xuất xứ, điều kiện nhập khẩu, kiểm tra chất lượng hàng hóa để né tránh kiểm tra, phát hiện của lực lượng chức năng... Hàng hóa vi phạm tập trung vào nhóm hàng tiêu dùng (vải, quần áo, giày dép), bánh kẹo, các sản phẩm của động vật, pháo nổ, giả sức.

Các phương thức, thủ đoạn buôn lậu, gian lận thương mại của các đối tượng tập trung vào một số hành vi sau: Không khai báo, khai hải quan không đúng với hàng hóa thực tế,





tuyến đường của lô hàng; nhập khẩu hàng hóa không đáp ứng điều kiện tiêu chuẩn, quy chuẩn. Các đối tượng gia cố hầm chứa, khoang chứa bên trong các phương tiện vận tải hàng hóa xuất nhập khẩu, cất giấu hàng lậu vào hàng hóa nhập khẩu chính ngạch để lọt qua sự kiểm soát của các lực lượng chức năng.

Cùng với đó, các đối tượng lợi dụng thời tiết, địa hình trên các tuyến biên giới, tuyến biển, đường mòn, lối mở... để thuê người dân ở khu vực biên giới vận chuyển trái phép hàng hóa; sử dụng trang thiết bị hiện đại, trang bị vũ khí nóng để chống trả lực lượng chức năng khi bị bắt giữ.

Trong khi thị trường nội địa, lợi dụng hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm qua sàn thương mại điện tử, núp bóng mua sắm online qua các trang mạng xã hội, các đối tượng trà trộn hàng giả, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng... để mua bán kinh doanh. Lợi dụng hoạt động của DN, các đối tượng tổ chức phát hành, mua bán trái phép hóa đơn...

Theo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, thời gian tới, việc ứng dụng khoa học, công nghệ thông tin, thương mại điện tử trong kinh doanh là xu hướng tất yếu và ngày càng phát triển phong phú, đa dạng do đó cần áp dụng, mở rộng phạm vi ứng dụng khoa học công nghệ trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Bởi trên thực tế, việc áp dụng chuyển đổi số trong chống hàng giả là một trong những bước đi quan trọng để DN nâng cấp công nghệ chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu và loại bỏ các loại hàng hóa giả mạo, hàng kém chất lượng. Các DN thông qua các công cụ, giải pháp chống hàng giả nền tảng số được đồng bộ với dữ liệu của DN sẽ giúp kiểm soát được lưu thông hàng hóa trên thị trường, truy vết đường đi của sản phẩm, truy xuất thông tin bán hàng, nhanh chóng phát hiện các trường hợp bị giả mạo, cũng như có các căn cứ để giải quyết khi các sự cố xảy ra.

Bên cạnh đó, các ứng dụng công nghệ trong chống hàng giả như SMS, truy xuất nguồn gốc... cũng giúp người tiêu dùng dễ dàng tra cứu thông tin chính xác về nguồn gốc của sản phẩm, tra cứu giá sản phẩm, tra cứu

hệ thống đại lý chính thức phân phối sản phẩm của DN... và xác thực hàng chính hãng nhanh chóng, chính xác. Đồng thời, việc ứng dụng các công nghệ chống giả, công nghệ số sẽ giúp minh bạch thông tin sản phẩm hàng hóa; thuận lợi cho công tác quản lý, hỗ trợ đắc lực cho công tác chống gian lận thương mại, giúp các cơ quan thực thi truy cập thông tin nhanh chóng và chính xác, phát hiện, loại bỏ những sản phẩm hàng giả, hàng kém chất lượng, góp phần bảo vệ người tiêu dùng.

Để ứng dụng CNTT vào giám sát và phòng, chống tội phạm buôn lậu trên không gian mạng cần có sự hỗ trợ bởi nguồn nhân lực chuyên sâu, cơ sở pháp lý đầy đủ và cơ chế liên ngành chặt chẽ để phát huy hiệu quả toàn diện. Nâng cao năng lực cho lực lượng chức năng là nền tảng then chốt để phòng ngừa, phát hiện và xử lý hiệu quả tội phạm buôn lậu trên không gian mạng. Việc này đòi hỏi cải cách đồng bộ về đào tạo, tổ chức, công nghệ và cơ chế đãi ngộ, cùng với việc xây dựng lực lượng chuyên trách mạnh, hiện đại và chủ động trước những thay đổi nhanh chóng của tội phạm mạng trong thời đại số. ■