

TẠP CHÍ

# Tài Chính DOANH NGHIỆP

VTC  
Hội Tư Vấn Thuế Việt Nam

SỐ ĐẶC BIỆT - THÁNG 04/2025

CHUYÊN ĐỀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ  
TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

50 NĂM

GIẢI PHÓNG NIỀM NAM  
THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC



ISSN: 1859-3887

Tổng Biên tập:

HÀ KHẮC MINH

Phó Tổng biên tập:

NGUYỄN ĐÌNH CƯ

## HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

GS.TS NGÔ THẾ CHI

GS.TS PHẠM QUANG TRUNG

GS.TS ĐÌNH VĂN TIẾN

PGS.TS NGUYỄN TRỌNG CƠ

PGS.TS HOÀNG TRẦN HẬU

PGS.TS LÊ THỊ KIM NHUNG

PGS.TS BÙI VĂN VÂN

TS. HOÀNG THỊ LIỄU

Chuyên gia cao cấp NGUYỄN THỊ CÚC

Chuyên viên cao cấp ĐẶNG QUYẾT TIẾN

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP SỐ ĐẶC BIỆT

DƯƠNG THANH TÙNG

## THIẾT KẾ & TRÌNH BÀY

QuocAn Design (QUOC AN Co; Ltd)

quocan.design@gmail.com

## TÒA SOẠN:

Tầng 5, số 100 Lò Đúc, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: (024)32019067 - Hotline: 086 508 6899

Email: taichinhdoanhnghep@gmail.com

<https://taichinhdoanhnghep.net.vn>

- Giấy phép số 65/GP-BTTTT

Cấp ngày 31/01/2018

- Giấy phép số đặc biệt 407/BC-QLBC

Cấp ngày 03/04/2025

## VPDD TẠI TP. HCM

35 đường số 14, KĐT Vạn Phúc, Tp. Thủ Đức, Tp. HCM

## Lời tòa soạn

Kính thưa quý độc giả, Năm 2025 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử dân tộc Việt Nam: 50 năm kể từ Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Nửa thế kỷ qua, từ những ngày tháng gian khó của chiến tranh, đất nước ta đã từng bước vươn lên, vượt qua bao thử thách, từng bước khôi phục và phát triển mạnh mẽ. Hôm nay, khi nhìn lại chặng đường lịch sử ấy, chúng ta không thể không tự hào về những thành tựu vĩ đại mà toàn dân tộc đã đạt được, đặc biệt trong công cuộc đổi mới và phát triển kinh tế. Nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày đất nước thống nhất, tạp chí của chúng tôi xin trân trọng gửi đến quý độc giả những bài viết, nghiên cứu về sự phát triển kinh tế đất nước trong suốt quá trình đổi mới. Từ những bước đi đầu tiên của Đổi mới đến thời kỳ hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế toàn cầu, các bài viết trong số này sẽ cung cấp một cái nhìn toàn diện về những thay đổi mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam, từ cơ cấu sản xuất đến phát triển ngành công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, và việc xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới. Các tác giả, các nhà nghiên cứu, các chuyên gia kinh tế, và các nhà lãnh đạo đã chia sẻ những quan điểm sâu sắc, phân tích kỹ lưỡng về các vấn đề như cải cách thể chế, tái cấu trúc nền kinh tế, phát triển công nghiệp 4.0, hội nhập quốc tế và xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Đặc biệt, chúng tôi cũng sẽ đề cập đến những thách thức lớn mà Việt Nam đang đối mặt trong bối cảnh toàn cầu hóa và các vấn đề môi trường, cũng như các cơ hội và chiến lược để đất nước tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong những thập kỷ tiếp theo. Kỷ niệm 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước không chỉ là dịp để chúng ta tự hào về quá khứ, mà còn là cơ hội để nhìn nhận và định hướng cho tương lai. Những thành tựu đã đạt được trong công cuộc đổi mới là kết quả của sự nỗ lực không ngừng của toàn dân, sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng và Nhà nước, và sự chung tay của các tầng lớp nhân dân trong cả nước. Tạp chí này hy vọng rằng những bài viết sẽ là một phần đóng góp tích cực vào việc cùng toàn dân tộc bước vào một kỷ nguyên mới - kỷ nguyên của sự phát triển bền vững, thịnh vượng và hạnh phúc.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn sự quan tâm và đồng hành của quý độc giả trong suốt thời gian qua. Mong rằng mỗi số tạp chí sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành tin cậy, là cầu nối giữa quá khứ và tương lai, giữa lý thuyết và thực tiễn, để chúng ta cùng nhìn về phía trước, vững tin bước vào một kỷ nguyên mới, nơi Việt Nam vươn mình mạnh mẽ trên con đường phát triển.

Trân trọng cảm ơn!

Ban Biên Tập

# MỤC LỤC

5	Tp. HCM chuyển mình ngoạn mục sau 50 năm thống nhất	Lê Trường Sơn
7	Những thay đổi nổi bật về kinh tế Tp. HCM sau 50 năm	Quốc Lâm
10	Những công trình nào hoàn thành đúng tiến độ chào mừng 30/4 tại Tp. HCM	Thùy Trang - Yến Nhi Đinh Ngọc
12	Đà Nẵng thay đổi ngoạn mục sau 50 năm giải phóng	Thu Hằng
15	Đà Nẵng - Quảng Nam sáp nhập sẽ là cực tăng trưởng	Phước Nguyên
17	Vai trò của doanh nghiệp trong việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số	Lê Trường Sơn
19	Kỷ nguyên vươn mình: Sân chơi của các doanh nghiệp sáng tạo	Quốc Lâm
21	Quản trị công ty trong các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Tuấn Vương Đào Thị Tuyết
24	Phát triển tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại	Nguyễn Thị Thu Hương Nguyễn Thị Thuý Hà
27	Hoàn thiện chuỗi cung ứng, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng nông sản	Đào Thị Tuyết Nguyễn Thị Thu Hương
30	Thúc đẩy chuyển đổi xanh ngành dệt may	Nguyễn Thị Kim Dung Nguyễn Thị Thuý Hà
33	Giải pháp phát triển bền vững thị trường tín chỉ carbon ở Việt Nam hiện nay	Nguyễn Thị Thu Hương Nguyễn Thị Kim Dung
36	Ý nghĩa của điều khoản “bất khả kháng” trong hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế	Phạm Quốc Hưng
39	Xu hướng thiếu hụt nguồn nhân lực do di dân tại Tp. HCM	Võ Hoàng Bắc - Nguyễn Anh Phúc
42	Cơ hội và thách thức của ngành thủy sản Việt Nam trong việc áp dụng công nghệ xanh hướng đến sản xuất bền vững	Cao Thị Thanh Trúc
45	Huy động nguồn vốn vàng nhàn rỗi trong nhân dân	Nguyễn Đức Hải
47	Giải pháp phát triển du lịch xe đạp: Tiếp cận góc độ doanh nghiệp lữ hành	Tô Thị Phượng
51	Phát triển du lịch gắn với ẩm thực truyền thống Việt Nam	Đoàn Ngọc Tuấn
55	Một số giải pháp thu hút khách du lịch đến với bảo tàng: Nghiên cứu trường hợp Bảo tàng chiến dịch Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Lâm
59	Phát triển du lịch MICE tại Tp. HCM: Thực trạng, thách thức và giải pháp chiến lược	Bùi Thị Ngọc Châu



63	Tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) vào fintech để phát triển ngành ngân hàng ở Việt Nam hiện nay	Nguyễn Quốc Huy Võ Tiến Lộc
66	Phát triển du lịch gắn với bảo tồn di sản văn hóa trong bối cảnh chuyển đổi số tại Tp. HCM	Trần Quốc Hoàng
70	Phát triển sản phẩm du lịch thông minh hướng đến hiệu quả và bền vững tại Tp. HCM	Dương Thanh Tùng
73	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên kinh doanh Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) - chi nhánh Tân Phú	Nguyễn Minh Đức Lưu Xuân Hải
77	Phát triển du lịch ở làng cổ Đông Hòa Hiệp, huyện Cái Bè, tỉnh Tiền Giang	Nguyễn Ngọc Tường Vi
81	Marketing xanh và quyết định mua dịch vụ của khách hàng: Tổng quan tài liệu có hệ thống	Dương Vũ Mạnh Duy
87	Ứng dụng công nghệ thông minh để nâng cao trải nghiệm khách du lịch tại Tp. HCM	Dương Thanh Tùng
90	Phát triển du lịch chữa lành tại Cần Thơ: Cơ hội và thách thức	Bùi Thị Ngọc Châu
93	Đo lường các yếu tố tác động đến ý định mua xe ô tô Hybrid Toyota của khách hàng tại Bình Dương	Nguyễn Thị Hoài Nam
98	Tiềm năng phát triển du lịch sinh thái tại núi Voi Mẹp huyện Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị	Nguyễn Thị Hải Hồng Tạ Quang Trung - Nguyễn Phước Hiền
103	Giải pháp phát triển du lịch di sản tại các di tích lịch sử quốc gia đặc biệt ở tỉnh Bến Tre	Thị Thị Capstan Nguyễn Phước Hiền
107	Sự tham gia của cộng đồng trong hoạt động du lịch tại huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre	Lê Thị Quỳnh Anh
113	Tác động của tài chính kỹ thuật số toàn diện đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia ASEAN	Nguyễn Minh Ngọc
118	Đổi mới và nâng cao chất lượng dạy và học toán cao cấp tại trường Đại học Văn Hiến	Tống Mỹ Thanh
122	Tác động của chuyển đổi số đến tình trạng thất nghiệp tại các quốc gia châu Á	Phạm Thị Hà An
126	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên công ty AEON Việt Nam - chi nhánh Long Biên, Hà Nội	Huỳnh Ngọc - Trần Phi Kỳ
130	Nâng cao chất lượng quản trị chăm sóc khách hàng tại Tp. HCM trong xu thế kinh tế số	Vũ Thanh Danh
134	Phát triển du lịch đường sông tại Tp. HCM: Phân tích thực trạng, tiềm năng và kiến nghị giải pháp	Phan Thị Quỳnh Dao



# PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG XANH TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG<sup>1</sup>

NGUYỄN THỊ THUỶ HÀ<sup>2</sup>

## Tóm tắt

Các quốc gia trên thế giới, bao gồm Việt Nam sẽ phải đối mặt với áp lực ngày càng lớn từ cộng đồng quốc tế về việc giảm thiểu phát thải khí nhà kính và bảo vệ môi trường. Do đó, tín dụng xanh sẽ trở thành một công cụ quan trọng trong việc thúc đẩy các dự án bền vững và đáp ứng các cam kết quốc tế về bảo vệ môi trường. Hơn nữa, với sự phát triển của công nghệ và các sáng kiến tài chính mới, tín dụng xanh sẽ ngày càng trở nên phổ biến.

Xuất phát từ thực tế đó, phát triển tín dụng xanh là giải pháp cần thiết để nền kinh tế hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh và bền vững. Bài viết tập trung phân tích thực trạng tín dụng xanh tại các NHTM Việt Nam, từ đó đưa ra một số đề xuất nhằm phát triển tín dụng xanh tại các NHTM Việt Nam thời gian tới.

**Từ khóa:** tín dụng xanh, ngân hàng thương mại, phát triển bền vững.

## TÍN DỤNG XANH TẠI CÁC NHTM VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN QUA

Đến cuối năm 2024, dư nợ tín dụng xanh của cả nước khoảng 680.000 tỷ đồng, chiếm hơn 4,3% tổng dư nợ toàn nền kinh tế. Hiện nay, dòng tín dụng xanh ngày càng được các ngân hàng hướng về các vùng nông nghiệp trọng điểm.

Hiện nay, tại Việt Nam đã có 50 tổ chức tín dụng ở Việt Nam tham gia hoạt động cấp tín dụng xanh. Trong đó có nhiều ngân hàng tích cực trong cấp tín dụng xanh như: Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank), Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV), Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank)... Năm 2024, Vietcombank cho vay tín dụng xanh đạt gần 48.000 tỷ đồng, tăng 3,6% so cuối năm 2023; Agribank ước đạt khoảng hơn 27.800 tỷ đồng và BIDV ước đạt trên 75.000 tỷ đồng, chiếm 12% tổng dư nợ xanh toàn ngành ngân hàng.

Việt Nam được đánh giá là một trong 38 thị trường đang phát triển có những bước tiến đáng kể trong nỗ lực thúc đẩy ngành tài chính ngân hàng hướng tới phát triển bền vững, được xếp thứ hạng cao so với các nước châu Á và toàn cầu trong các chính sách liên quan đến đóng

góp quốc gia tự quyết NDCs (là đóng góp do quốc gia cam kết về ứng phó với khí hậu, bao gồm mục tiêu thích ứng và giảm nhẹ phát thải khí nhà kính, chính sách và biện pháp ứng phó với biến đổi khí hậu), một nội dung quan trọng của Thỏa thuận Paris. Việc tài trợ cho các dự án xanh không chỉ hỗ trợ mục tiêu giảm thiểu tác động môi trường mà còn thúc đẩy sự phát triển kinh tế xanh và tạo ra việc làm trong các ngành công nghiệp mới.

Nhiều NHTM đã xây dựng các gói tín dụng xanh, chương trình tín dụng xanh phù hợp với đặc thù hoạt động kinh doanh, chuyển đổi xanh. Các NHTM đã tăng cường đánh giá rủi ro môi trường và xã hội (ESG) trong hoạt động cấp tín dụng. Xác định thực hiện ESG trên cả ba trụ cột Môi trường (Environmental), Xã hội (Social) và Quản trị (Governance) đã trở thành một xu hướng không thể thiếu trong hoạt động của các tổ chức tài chính, đặc biệt là ngân hàng. Tại Việt Nam, với các cam kết quốc tế mạnh mẽ như Thỏa thuận Paris hay mục tiêu Net Zero vào năm 2050 tại COP26, ngành Ngân hàng đã và đang tiên phong trong việc tích hợp ESG vào chiến lược kinh doanh. Do vậy, nhiều NHTM tại Việt Nam đã và đang triển khai các giải pháp cụ thể nhằm thực hiện ESG, bao gồm: thành lập Ban chỉ đạo và Tổ giúp việc triển khai ESG gồm các nhân sự cấp cao và đội ngũ chuyên môn nhằm nghiên cứu triển khai thực hành quản lý ESG đồng bộ,

1,2. ThS., Đại học Mở - Địa chất

hiệu quả trong mọi mặt hoạt động của ngân hàng. Đã có gần 31% NHTM xây dựng được quy định nội bộ về quản lý rủi ro, 21,9% thành lập được bộ phận, đơn vị chuyên trách về đánh giá rủi ro ESG, 30% thực hiện đánh giá rủi ro môi trường và chỉ khoảng 20% có báo cáo đã kiểm toán riêng biệt, đánh giá một cách có hệ thống rủi ro liên quan đến môi trường.

Tính đến cuối năm 2024, dư nợ tín dụng mà các tổ chức tín dụng khi cấp tín dụng đánh giá về các rủi ro môi trường và xã hội đã tăng lên khoảng 3,28 triệu tỷ đồng, trong tổng số dư nợ của cả hệ thống là 15 triệu tỷ đồng, chiếm 22,33% tổng dư nợ cho vay của nền kinh tế, tăng 15,62% so với cuối năm 2023 (Năm 2023 đạt 2,84 triệu tỷ đồng, chiếm hơn 20%/tổng dư nợ cho vay của nền kinh tế, tăng hơn 20% so với cuối năm 2022). Con số này vượt xa tốc độ tăng trưởng tín dụng chung (khoảng 11-12% trong cùng kỳ), cho thấy sự ưu tiên rõ rệt đối với các dự án bền vững. Dù đạt được nhiều kết quả tích cực, việc triển khai ESG tại các ngân hàng Việt Nam vẫn đối mặt với không ít thách thức mang tính hệ thống, đòi hỏi sự thay đổi cả về tư duy lẫn nguồn lực.

Bước sang năm 2025, với mục tiêu tăng trưởng tín dụng ở mức 16% theo định hướng điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các ngân hàng lớn, như BIDV, Agribank và Vietcombank... cam kết sẽ vẫn đang tiếp tục đi đầu trong việc tham gia vào các chương trình tín dụng xanh và tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực như nông nghiệp hữu cơ, năng lượng tái tạo, các dự án, công trình trọng điểm phục vụ phát triển kinh tế-xã hội, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

## **MỘT SỐ ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

### **Đối với các NHTM**

Cần xác định tín dụng xanh là xu thế tất yếu trong định hướng, chiến lược kế hoạch hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Để thực hiện điều đó, cần gắn chính sách về phát triển xanh trong định hướng và chiến lược kế hoạch kinh doanh của ngân hàng; Xây dựng các chương trình tín dụng xanh theo chiến lược và hướng dẫn chung từ NHNN; Bổ sung bản hướng dẫn cụ thể hơn về đánh giá và giám sát của các dự án cho vay tác động tới môi trường, và doanh nghiệp vay vốn tín dụng xanh trong chiến lược kinh doanh chung của tổ chức.

Cần tiếp tục hoàn thiện các chính sách tín dụng xanh. Để cung cấp đúng sản phẩm tín dụng xanh, NHTM cần thiết kế chính sách cho vay cụ thể cho từng ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh khác nhau dựa trên đặc thù của chính ngành nghề, lĩnh vực đó. Đồng thời, chính sách tín dụng xanh phải phù hợp với khuôn khổ pháp luật quốc gia, vừa đáp ứng được các chuẩn mực quốc tế. Bên cạnh đó, hoàn thiện các quy trình, quy chế nội bộ liên quan đến công tác tín dụng xanh; cần nghiên cứu xây dựng các cơ chế, chính sách ưu tiên, hỗ trợ tốt hơn (phí, lãi, thời gian ân hạn...) đối với các dự án xanh.

Tăng cường huy động nguồn vốn để thực hiện chính sách tín dụng xanh. Hiện nay, nguồn lực tài chính cho tín dụng xanh của các NHTM phần lớn vẫn dựa vào các chương trình, dự án có nguồn tài trợ quốc tế như Quỹ ủy thác tín dụng xanh (GCTF) của Chính phủ Thụy Sĩ, Tổ chức Tài chính quốc tế (IFC), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB)... Nhưng những nguồn lực này đến từ bên ngoài và chỉ có thể đóng vai trò thúc đẩy phát triển trong giai đoạn đầu. Về lâu dài, các ngân hàng phải phối hợp với các doanh nghiệp để tiếp cận được nguồn vốn xanh tại thị trường trái phiếu xanh. Đây cũng là hướng đi mà Singapore, Ấn Độ đang thực hiện.

Cần hoàn thiện và giám sát thực hiện quy định nội bộ về quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động tín dụng xanh. Các NHTM chủ động xây dựng bộ phận chuyên trách trong việc xây dựng, tư vấn về hệ thống quản lý môi trường và xã hội; ban hành và áp dụng hệ thống quản trị rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động cấp tín dụng xanh theo chuẩn mực và thông lệ quốc tế. Đồng thời, thường xuyên, định kỳ kiểm tra, giám sát việc quản lý rủi ro môi trường và xã hội đối với khoản tín dụng xanh đã cấp cho khách hàng.

Tập trung đầu tư vào các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn để nâng cao khả năng đánh giá các dự án xanh, giảm thiểu rủi ro. Triển khai số hoá các nền tảng sẽ giúp kết nối các nhà đầu tư, các ngân hàng và doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực tín dụng xanh. Việc này sẽ giúp tiết kiệm chi phí, giảm thiểu thủ tục hành chính và tăng cường sự minh bạch trong các giao dịch tín dụng xanh.

Tăng cường công tác giám sát, đào tạo, nâng cao năng lực và nâng cao nhận thức cho nhân viên về phát triển tín dụng xanh. Trước hết, cần tổ chức, đào tạo, tăng cường năng lực cho các cán bộ tham gia xây dựng triển khai cơ chế chính sách cho sản phẩm tín dụng xanh nhằm nâng cao năng lực của hệ thống ngân hàng trong việc thực hiện tín dụng xanh. Ngoài ra, cần mở các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nhằm nâng cao nhận thức và năng lực của đội ngũ lãnh đạo, quản lý/hoạch định chính sách của các NHTM; các cán bộ làm công tác liên quan trực tiếp đến chính sách phát triển tín dụng xanh. Nâng cao trình độ nghiệp vụ thẩm định về rủi ro môi trường và xã hội của các dự án xanh...

### **Đối với NHNN, Chính phủ và các bộ ban ngành có liên quan**

Sớm hoàn thiện bộ tiêu chí, tiêu chuẩn xanh

quốc gia phù hợp với thông lệ quốc tế, giúp các cơ quan có cơ sở pháp lý cụ thể hơn trong việc lựa chọn dự án đầu tư ở các bộ, ngành, địa phương; đồng thời lượng hóa, đánh giá tiến bộ của tăng trưởng xanh. Ngoài ra, tăng cường hoạt động của các tổ chức định giá, xếp hạng tín nhiệm xanh, công khai và minh bạch các chỉ số xếp hạng xanh.

Tiếp tục hoàn thiện khuôn khổ pháp lý cho sự phát triển của tín dụng xanh, trong đó chú trọng xây dựng và hoàn thiện các tiêu chuẩn tín dụng xanh để các NHTM làm căn cứ lựa chọn, thẩm định, đánh giá và giám sát khi thực hiện cấp tín dụng xanh. Cần thống nhất các ngành, các lĩnh vực xanh trên cơ sở danh mục được cơ quan quản lý nhà nước công bố. Việc xây dựng mục phân loại xanh dựa trên chuẩn quốc tế giúp xác định rõ ràng những tiêu chí và yếu tố quan trọng trong việc đánh giá tính bền vững của các dự án.

Tăng cường sự phối kết hợp giữa các bên có liên quan trong phát triển tín dụng xanh. Cần xây dựng cơ chế phối hợp giữa các bộ, ngành và địa phương để lựa chọn, đề xuất các lĩnh vực, địa bàn ưu tiên đầu tư ngay từ khâu kêu gọi và xúc tiến đầu tư. NHNN cần phối hợp với các bộ ngành có liên quan, nhằm triển khai hướng dẫn về Danh mục xanh và tiêu chí xác định dự án xanh phù hợp với phân ngành kinh tế của Việt Nam làm cơ sở cho các NHTM có căn cứ thẩm định, đánh giá và giám sát khi thực hiện cấp tín dụng xanh; Nghiên cứu có hướng dẫn chung về ESG giúp các doanh nghiệp có cơ sở thực hiện chuyển đổi xanh.

Xây dựng và hoàn thiện lộ trình các cơ chế, chính sách ưu đãi, khuyến khích, hỗ trợ ví dụ như thuế, phí, vốn, kỹ thuật, thị trường, quy hoạch, chiến lược phát triển của từng ngành, từng lĩnh vực một cách đồng bộ nhằm thu

hút và phát huy hiệu quả các nguồn vốn tín dụng xanh. Các dự án tín dụng xanh đòi hỏi thời gian hoàn vốn dài, chi phí đầu tư lớn, rủi ro cao cho nên rất cần các ưu đãi về thời hạn và chi phí vốn vay. NHNN cần nghiên cứu đưa ra các chính sách ưu đãi như giảm tỷ lệ dự trữ bắt buộc, tăng cơ hội, và khả năng tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi. Chính phủ cũng có thể nghiên cứu thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển bền vững cho các dự án xanh trên cơ sở tham khảo kinh nghiệm của các nước và rà soát lại hệ thống các chính sách hiện hành để đảm bảo tập trung, tránh phân bổ nguồn lực dàn trải. Cùng với đó, nghiên cứu cơ chế và chính sách hỗ trợ phát triển thị trường vốn xanh.

Thúc đẩy phát triển thị trường trái phiếu xanh. Phát triển thị trường trái phiếu xanh như một hình thức bổ sung cho nguồn tín dụng của các ngân hàng và các định chế tài chính. Các ngân hàng đang phải đối mặt với những khó khăn về nguồn tài trợ khi tỷ lệ tài trợ vốn ngắn hạn cho các khoản vay trung và dài hạn đang bị NHNN quy định rất chặt chẽ. Để giải quyết vấn đề này, nhiều quốc gia áp dụng giải pháp thay thế cho nguồn tín dụng này của ngân hàng bằng các biện pháp thúc đẩy thị trường vốn dài hạn, như phát hành trái phiếu xanh. Các ngân hàng và doanh nghiệp lớn có thể tham gia vào việc phát hành và giao dịch trái phiếu xanh.

Nâng cao nhận thức về tăng trưởng xanh cho cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức trong xã hội một cách thiết thực, hiệu quả và rộng rãi. Nâng cao ý thức của mọi người trong việc sử dụng, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Nhiều khách hàng quan tâm đến tín dụng xanh sẽ đẩy mạnh quá trình phát triển tín dụng xanh tại Việt Nam. Đồng thời, triển khai công tác thông tin, truyền thông về quản lý rủi ro môi trường - xã hội và chính sách tín dụng xanh. □

#### DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Anh Minh (2024), *Khẩn trương gỡ vướng về cơ chế để phát triển tín dụng xanh, trái phiếu xanh*, báo điện tử chính phủ.
2. Ánh Tuyết (2024), *Tín dụng xanh và trái phiếu xanh ngóng chờ một bộ tiêu chí*, <https://vneconomy.vn/tin-dung-xanh-va-trai-phiieu-xanh-ngong-cho-mot-bo-tieuchi.htm>
3. Dương Văn Bôn (2023). *Xu hướng phát triển tín dụng xanh ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp*. <https://kinhtevadubao.vn/xu-huong-phat-trien-tin-dung-xanh-o-viet-nam-thuc-trang-va-giai-phap-29151.html>

4. Đầu tư online (2025). *Công bố Top 10 ngân hàng - ESG Việt Nam Xanh 2025*. <https://baodautu.vn/cong-bo-top-10-ngan-hang---esg-viet-nam-xanh-2025-d258109.html>

5. *Tạp chí Tài chính* (2025). *Đồng bộ các giải pháp thúc đẩy phát triển tín dụng xanh hướng đến phát triển bền vững*. <https://tapchi-taichinh.vn/dong-bo-cac-giai-phapthuc-day-phat-trien-tin-dung-xanh-huong-den-phat-trien-ben-vung.html>

6. Thu Thủy (2025). *Gỡ vướng, khơi dòng tín dụng xanh*. <https://nhandan.vn/govuong-khoi-dong-tin-dung-xanh-post863367.html>





ĐỊA CHỈ: 35 ĐƯỜNG SỐ 14, KẾT VẠN PHÚC,  
PHƯỜNG HIỆP BÌNH PHƯỚC, TP. THỦ ĐỨC, TP. HCM.