



9 786048 479145

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT

KỶ YẾU HỘI THẢO

TRUYỀN THÔNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRƯỚC XU HƯỚNG
PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO
NĂM 2024

NHÀ XUẤT BẢN ĐÀ NẴNG
Đà Nẵng, tháng 6/2024

BAN TỔ CHỨC

Trưởng ban:

PGS. TS. NGUYỄN. Phan Cao Thọ Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật

Phó Trưởng ban:

PGS. TS. Võ Trung Hùng Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật

Ủy viên:

PGS. TS. Nguyễn Lê Hùng Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật

ThS. Lê Vũ Giám đốc Trung tâm Học liệu và Truyền thông

ThS. Đoàn Chí Thiện Trưởng phòng Phòng Tổ chức – Hành chính

ThS. Nguyễn Tấn Hòa Trưởng phòng Phòng Công tác sinh viên

TS. Nguyễn Thị Khánh Hồng Trưởng phòng
Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục

TS. Hồ Văn Quân Phó Trưởng phòng phụ trách Phòng Cơ sở vật chất

TS. Nguyễn Minh Tiến Phó Trưởng phòng phụ trách
Phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế

ThS. Nguyễn Thị Ngọc Linh Trưởng phòng Phòng Kế hoạch – Tài chính

ThS. Hoàng Bá Đại Nghĩa Phó Giám đốc Trung tâm Học liệu và Truyền thông

ThS. Nguyễn Hồng Sơn Tổ trưởng Tổ Thanh tra và Pháp chế

ThS. Ninh Văn Anh Tổ trưởng Tổ Công nghệ thông tin

TS. Huỳnh Minh Sơn Giám đốc Trung tâm Thông tin – Học liệu
và Truyền thông, Đại học Đà Nẵng

TS. Hoàng Lê Thúy Nga Trưởng Bộ môn Truyền thông,
Khoa Báo chí - Truyền thông Trường Đại học
Khoa học – Đại học Huế

BAN BIÊN SOẠN

Chỉ đạo nội dung:

PGS. TS. NGUYỄN. Phan Cao Thọ

Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật

Trưởng ban:

PGS. TS. Võ Trung Hùng

Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật

Ủy viên:

ThS. Lê Vũ

Giám đốc Trung tâm Học liệu và Truyền thông

ThS. Hoàng Bá Đại Nghĩa

Phó Giám đốc Trung tâm Học liệu và Truyền thông

TS. Hoàng Thị Mỹ Lệ

Phó Trưởng khoa phụ trách Khoa Công nghệ số

TS. Nguyễn Minh Tiến

Phó Trưởng phòng Phòng Quản lý khoa học và
Hợp tác quốc tế

CN. Lê Thị Hải Anh

Phó Trưởng phòng Phòng Tổ chức – Hành chính

ThS. Nguyễn Hồng Sơn

Tổ trưởng Tổ Thanh tra và Pháp chế

ThS. Ninh Văn Anh

Tổ trưởng Tổ Công nghệ thông tin

CN. Lê Thị Thanh Loan

Thư viện viên – Trung tâm Học liệu và Truyền thông

CN. Trần Thị Thu Huyền

Chuyên viên – Trung tâm Học liệu và Truyền thông

TS. Hoàng Lê Thúy Nga

Trưởng Bộ môn Truyền thông,
Khoa Báo chí - Truyền thông Trường Đại học
Khoa học – Đại học Huế

Nhà báo Nguyễn Tấn Tài

Báo Đại biểu Nhân dân

Nhà báo Hà Ánh Ngọc

Báo Giáo dục và Thời đại

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ

Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật - Đại học Đà Nẵng

Cơ sở 1: số 48 Cao Thắng, phường Thanh Bình, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng;

Cơ sở 2: Khu Đô thị Đại học Đà Nẵng, phường Hòa Quý, quận Ngũ Hành Sơn,
thành phố Đà Nẵng.

Website: <https://ute.udn.vn> – Email: dhspktdn@ute.udn.vn

Điện thoại: 0236 3822571 – Fax: 0236 3894884

LỜI NGỎ

Nhân dịp chào mừng Kỷ niệm 99 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2024); chào mừng Kỷ niệm 30 năm xây dựng và phát triển Đại học Đà Nẵng (1994 – 2024); tiếp nối thành công của Hội thảo “*Một số kinh nghiệm truyền thông của trường đại học trong bối cảnh hiện nay*” – năm 2023; Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật – Đại học Đà Nẵng tổ chức Hội thảo “*Truyền thông trường đại học trước xu hướng phát triển của công nghệ trí tuệ nhân tạo*” – năm 2024 (gọi tắt là Hội thảo).

Hội thảo là nền tảng, cơ hội để các lãnh đạo, chuyên gia, nhà báo, nhà khoa học, cán bộ, giảng viên trên cả nước chia sẻ kinh nghiệm truyền thông, quảng bá và xây dựng hình ảnh, uy tín học hiệu của nhà trường; cũng như học tập kinh nghiệm ứng dụng công nghệ AI để quản lý, biên tập, sáng tạo nội dung truyền thông, tự động quá trình sản xuất sản phẩm truyền thông...

Nhân dịp này, nhà trường tổ chức biên soạn và xuất bản cuốn Kỷ yếu Hội thảo “*Truyền thông trường đại học trước xu hướng phát triển của công nghệ trí tuệ nhân tạo*” – năm 2024. Trong cuốn kỷ yếu này là những bài báo chia sẻ kinh nghiệm về lĩnh vực truyền thông ở trường đại học, góp phần nâng cao chất lượng công tác quảng bá tuyển sinh và học hiệu của các trường đại học trong cả nước.

Ban Biên tập đã cố gắng biên soạn một cách tốt nhất, song khó tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế nhất định. Chúng tôi rất mong nhận được sự cảm thông, chia sẻ của quý vị.

Thay mặt lãnh đạo nhà trường, tôi xin bày tỏ sự biết ơn sâu sắc đến các lãnh đạo, chuyên gia, nhà báo, nhà khoa học, cán bộ, giảng viên của các đơn vị và trường đại học trên cả nước đã đóng góp bài viết cho Hội thảo. Xin được gửi đến quý vị những tình cảm chân thành, nồng ấm và lời chúc tốt đẹp nhất!

PGS. TS. NGUYỄN. Phan Cao Thọ

Hiệu trưởng

Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật – Đại học Đà Nẵng

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT – ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG



ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ VÀNG

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VÀNG CHÂU Á



TÀI TRỢ BẠC

**NGÂN HÀNG VIETINBANK
CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG**



CÔNG TY TNHH UNITEC VIỆT NAM



**NGÂN HÀNG BIDV
CHI NHÁNH HẢI VÂN**



MỤC LỤC

1.	BIỆN PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG Ở CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC	1
	<i>Nguyễn Vũ Huy Hoàng</i>	
2.	TIẾP CẬN CÔNG CHÚNG TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ Ở CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG BỐI CẢNH CÔNG NGHỆ SỐ	6
	<i>Nguyễn Thị Thoa</i>	
3.	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ VIỆT NAM TỪ SỰ RA ĐỜI CỦA SORA - CÔNG CỤ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TẠO VIDEO	11
	<i>Phạm Ngọc Khánh Linh, Nguyễn Hoàng Mai, Nguyễn Thu Hương</i>	
4.	CƠ HỘI, THÁCH THỨC TRONG ỨNG DỤNG AI VÀO TRUYỀN THÔNG GIÁO DỤC: CÁC VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC CẦN QUAN TÂM	16
	<i>Mai Thị Phương Thảo</i>	
5.	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG TRUYỀN THÔNG ĐẠI HỌC	20
	<i>Lê Thị Ngọc Thương</i>	
6.	CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG Ở TRƯỜNG ĐẠI HỌC: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC	23
	<i>Tô Hồng Gấm</i>	
7.	XU HƯỚNG ĐÀO TẠO SINH VIÊN NGÀNH TRUYỀN THÔNG THEO MÔ HÌNH ĐA PHƯƠNG TIỆN	27
	<i>Lê Kim Hậu, Nguyễn Đức Dũng</i>	
8.	ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC SẢN XUẤT SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG SỐ TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ TOÀN CẦU	32
	<i>Nguyễn Thị Huỳnh Giao</i>	
9.	HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TUYỂN SINH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TIỀN GIANG TRONG BỐI CẢNH TỰ CHỦ	37
	<i>Đinh Quốc Cường, Phạm Minh Giản</i>	
10.	GIẢI PHÁP GIA TĂNG TƯƠNG TÁC BẰNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRÊN CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG CHO TRƯỜNG ĐẠI HỌC	44
	<i>Nguyễn Thị Quốc Minh, Nguyễn Vũ Huy Hoàng, Hoàng Kim Hồng</i>	
11.	GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG CHỦ YẾU NÂNG CAO HIỆU QUẢ TƯ VẤN TUYỂN SINH CHO CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC	49
	<i>Lê Hải Nam</i>	
12.	KHAİ THÁC VÀ ỨNG DỤNG THỂ MẠNH TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG LĨNH VỰC TRUYỀN THÔNG	56
	<i>Phan Bảo An, Hồ Lê Quốc Vũ, Huỳnh Võ Duyên Anh, Lê Thị Kim Anh</i>	
13.	ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG TRUYỀN THÔNG GIÁO DỤC ĐẠI HỌC: TIỀM NĂNG, THÁCH THỨC VÀ VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC	61
	<i>Hoàng Xuân Phương</i>	
14.	MARKETING TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẾN GIỚI TRẺ (GEN Z) DƯỚI GÓC NHÌN TRƯỜNG PHẢI TÍNH NHU (WEAK THEORY)	69
	<i>Lâm Hoài Bách Cát</i>	

15.	MARKETING TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRƯỚC LÀN SÓNG CỦA CÁC ỨNG DỤNG MỚI TRÊN NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI, WEBSITE VÀ SỰ THAY ĐỔI HÀNH VI SỬ DỤNG MẠNG INTERNET CỦA TUỔI TRẺ	73
	<i>Nguyễn Vũ Huy Hoàng, Nguyễn Hải Đăng</i>	
16.	ĐỐI PHÓ VỚI KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC	78
	<i>Đặng Thị Việt Hòa, Lê Vũ, Đinh Hồng Nhung</i>	
17.	MỘT SỐ BIỆN PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG Ở TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI TRONG XU HƯỚNG TRUYỀN THÔNG SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ AI	84
	<i>Bùi Thị Phương Thùy</i>	
18.	MỘT SỐ KINH NGHIỆM SỬ DỤNG AI TRONG TRUYỀN THÔNG CỦA PHÂN HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦY LỢI	90
	<i>Nguyễn Văn Sơn, Diệp Trương Minh Triệu, Trần Thị Kim Hiệp</i>	
19.	NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG TRONG CÔNG TÁC TUYỂN SINH THÔNG QUA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP	95
	<i>Nguyễn Thị Thanh Nguyên, Hà Vũ Hoàng</i>	
20.	THÁCH THỨC ĐẶT RA KHI SỬ DỤNG DIGITAL MARKETING TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHÁNH HÒA	100
	<i>Trần Thị Minh Thơ, Trương Thị Xuân Nhi</i>	
21.	QUAN ĐIỂM VÀ MỘT SỐ GỢI MỞ VỀ SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ AI TRONG TRUYỀN THÔNG GIÁO DỤC ĐẠI HỌC - TỪ THỰC TIỄN ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI	105
	<i>Hoàng Đức Chiến, Nguyễn Hoàng Tú, Nguyễn Thị Thu Hương</i>	
22.	SỬ DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT NAM	110
	<i>Nguyễn Thị Cảnh Lan</i>	
23.	SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) DALL-E TRONG QUẢNG CÁO TẠI VIỆT NAM	113
	<i>Bùi Yến Linh, Huỳnh Ngọc Trâm, Từ Kim Phương Thảo, Nguyễn Hoàng Mai</i>	
24.	THỰC TRẠNG, NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH TẠI VIỆT NAM	118
	<i>Nguyễn Thị Huyền Nhung</i>	
25.	TỔ CHỨC HỘI THẢO KHOA HỌC - CƠ HỘI TRUYỀN THÔNG VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC	122
	<i>Đặng Thị Thanh Trâm</i>	
26.	TRUYỀN THÔNG CONFESSION - ĐẠO ĐỨC TRUYỀN THÔNG VÀ NHỮNG TÁC ĐỘNG ĐẾN SINH VIÊN	127
	<i>Lê Thị Hồng Kết, Nguyễn Thị Quốc Minh, Hoàng Kim Hồng</i>	
27.	TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN - LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT MỚI	133
	<i>Nguyễn Thị Phương Dung</i>	
28.	TRUYỀN THÔNG ĐẠI HỌC CÔNG LẬP TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ - TRƯỜNG HỢP: TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN, ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	138
	<i>Nguyễn Thu Trang, Nguyễn Thảo Chi</i>	
29.	TRUYỀN THÔNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRƯỚC CÁC THÁCH THỨC VỀ CẠNH TRANH VÀ CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO	143
	<i>Vũ Thị Nhung</i>	

30.	ỨNG DỤNG AI TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TUYỂN SINH CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC	146
	<i>Tô Minh Phương</i>	
31.	MỘT SỐ KINH NGHIỆM TRUYỀN THÔNG CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY	153
	<i>Nguyễn Thanh Huyền, Nguyễn Thị Ngọc Minh</i>	
32.	ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG THU THẬP, XỬ LÝ DỮ LIỆU VỀ CÁC VẤN ĐỀ XÃ HỘI THỜI KỲ CHUYỂN ĐỔI SỐ	161
	<i>Hoàng Thị Nga</i>	
33.	ỨNG DỤNG CỦA CHATBOT TRONG VIỆC TRUYỀN THÔNG	167
	<i>Võ Ngọc Minh Anh, Lê Anh Tiến, Lê Diệu Linh</i>	
34.	ỨNG DỤNG HIỆU QUẢ MẠNG XÃ HỘI TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG TUYỂN SINH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢNG BÌNH	173
	<i>Lê Thị Thu Hiền, Dương Thị Ánh Tuyết</i>	
35.	ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC – ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM	180
	<i>Trần Văn Vỹ, Trần Thị Yến Minh</i>	
36.	VAI TRÒ CỦA AI TRONG TRUYỀN THÔNG ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ TUYỂN SINH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC	189
	<i>Lê Thị Thìn</i>	
37.	XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU VÀ BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN LÀM CÔNG CỤ TRUYỀN THÔNG MARKETING ĐẠI HỌC VÀ HỖ TRỢ ĐIỀU HÀNH TÁC NGHIỆP TRONG XU THẾ ỨNG DỤNG AI	194
	<i>Huỳnh Minh Sơn</i>	
38.	BẢN SẮC THƯƠNG HIỆU ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI GÓC NHÌN TỪ CÁN BỘ - GIẢNG VIÊN VÀ SINH VIÊN	199
	<i>Phạm Thị Thu Hà, Đinh Văn Hải</i>	
39.	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG TRUYỀN THÔNG ĐẠI HỌC VIỆT NAM THỜI ĐẠI SỐ	204
	<i>Nguyễn Văn Toại, Đỗ Thị Thu Hiền, Bùi Hữu Quảng</i>	
40.	THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TUYỂN SINH ĐẠI HỌC (NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP TẠI ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG)	211
	<i>Hà Văn Hoàng, Trần Xuân Bách, Lê Thị Hằng</i>	
41.	TÁC ĐỘNG CỦA TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) ĐẾN TRUYỀN THÔNG: NHỮNG CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO TRUYỀN THÔNG ĐẠI HỌC	220
	<i>Ngô Thị Dung</i>	
42.	TRUYỀN THÔNG VỀ TUYỂN SINH ĐẠI HỌC TRÊN BÁO CHÍ DƯỚI GÓC NHÌN CỦA LÝ THUYẾT ĐÓNG KHUNG VÀ KHUYẾN NGHỊ ĐỐI VỚI CƠ SỞ GIÁO DỤC ĐẠI HỌC	227
	<i>Hoàng Lê Thúy Nga</i>	
43.	ỨNG DỤNG DIGITAL MARKETING TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC: TẦM QUAN TRỌNG VÀ THÁCH THỨC	232
	<i>Lê Thị Hồng Nhung</i>	
44.	XÂY DỰNG MÔ HÌNH PHỐI HỢP TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ TRONG TRƯỜNG ĐẠI HỌC	238
	<i>Nguyễn Văn Triều, Nguyễn Thanh Huyền, Nguyễn Thị Xuân Tươi</i>	

45.	ĐÁNH GIÁ THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÊN MẠNG TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN THÔNG QUA SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO	242
	<i>Ngô Hồ Anh Khôi, Võ Khương Duy, Nguyễn Anh Duy, Nguyễn Chí Bằng, Ngô Hồ Anh Khoa</i>	
46.	ĐẠI HỌC XANH VÀ BỀN VỮNG - XU HƯỚNG TRUYỀN THÔNG TƯƠNG LAI	249
	<i>Nguyễn Quang Như Quỳnh</i>	
47.	MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG NGHỆ, CHATBOT TRONG LĨNH VỰC GIÁO DỤC ĐẠI HỌC: BÀI HỌC THỰC TIỄN TỪ ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH (UEH)	253
	<i>Nguyễn Thanh Thư, Lê Thị Hạnh An, Trương Minh Kiệt, Bùi Quang Hùng</i>	

TỔ CHỨC HỘI THẢO KHOA HỌC – CƠ HỘI TRUYỀN THÔNG VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC

ORGANIZING SCIENTIFIC CONFERENCES - AN OPPORTUNITY TO COMMUNICATE ABOUT THE UNIVERSITY

Đặng Thị Thanh Trâm

Trường Đại học Mỏ - Địa chất

Dang Thi Thanh Tram

Hanoi University of Mining and Geology, dangthithanhtram@humg.edu.vn

Tóm tắt - Hiện nay, hội thảo khoa học là một trong những loại hình hội thảo được tổ chức thường niên và phổ biến nhất trong các trường đại học. Tổ chức hội thảo khoa học mang lại nhiều lợi ích cho sự phát triển của một trường đại học, trong đó, có giá trị truyền thông rất hiệu quả. Bài viết tập trung làm rõ: tổ chức hội thảo khoa học là cơ hội truyền thông; những nội dung được truyền thông về trường đại học từ hội thảo khoa học. Đồng thời, tác giả đề xuất một số kiến nghị nhằm gia tăng hiệu quả truyền thông từ các sự kiện khoa học thường niên này.

Từ khóa - Tổ chức hội thảo khoa học; cơ hội truyền thông; trường đại học; cơ sở giáo dục đại học.

1. Đặt vấn đề

Truyền thông là một phần quan trọng của bất kỳ một lĩnh vực nào, truyền thông đóng vai trò “đi trước mở đường, đi cùng phản ánh, đi sau kiểm chứng” [11]. Truyền thông là một hoạt động thuộc quản trị đại học. Trong bối cảnh hướng tới thực hiện cơ chế tự chủ và hội nhập quốc tế, nếu các trường đại học thiếu đi hoạt động truyền thông thì giống như con chim “mất đi đôi cánh, không thể bay lên, bay xa, bay rộng được” [11].

Chuyển tải các thông điệp, thông tin, hình ảnh tốt nhất, đẹp nhất, những kết quả, thành tựu đạt được trong quá trình đào tạo, nghiên cứu khoa học, học tập, giảng dạy của cán bộ, giảng viên, sinh viên tới được công chúng một cách nhanh nhất, hiệu quả nhất và mang đậm dấu ấn nhất [1] là mục tiêu của hoạt động truyền thông mà tất cả các trường đại học đều hướng tới. Trong bài viết này, tác giả chia sẻ một cách thức truyền thông từ việc tổ chức các hội thảo khoa học thường niên của chính các trường đại học.

2. Kết quả nghiên cứu

2.1. Các loại hội thảo và lợi ích của việc tổ chức hội thảo khoa học đối với các trường đại học

2.1.1. Khái niệm

Hội thảo và tổ chức hội thảo đối với các doanh nghiệp, công ty, và các trường đại học là một sự kiện phổ biến, diễn ra thường xuyên. Về mặt ngữ nghĩa, hội thảo là họp để trao đổi rộng rãi về một vấn đề [9]. Về mặt thực tiễn, hội thảo là cuộc gặp gỡ của một nhóm người có cùng một mối quan tâm chung tại một địa điểm và thời gian nhất định đã được

Abstract - Currently, scientific conferences are one of the most popular and annual types of conferences held in universities. Organizing scientific conferences brings many benefits to the development of a university, including valuable communication results. The article focuses on clarifying: organizing scientific conferences is a communication opportunity; the content communicated to the university from scientific conferences. At the same time, the author proposes a number of architectures to increase communication efficiency from these annual scientific events.

Keywords - organizing scientific conferences; communication opportunities; universities; higher education institutions.

sắp xếp trước. Hội thảo được tổ chức ra nhằm trao đổi, đưa ra những ý kiến đóng góp, phản biện góp phần xây dựng chủ đề chung hoàn thiện hơn [10].

2.1.2. Các loại hội thảo

Dựa vào tính chất của sự kiện có thể chia thành một số loại hội thảo cơ bản sau:

Hội thảo khoa học: Là sự kiện khoa học được tổ chức thường niên tại các tổ chức giáo dục, viện nghiên cứu khoa học, trung tâm công nghệ, các trường đại học lớn. Tại đây, các diễn giả, chuyên gia sẽ trình bày vấn đề và cùng những người có chuyên môn thảo luận đưa ra ý kiến chuyên sâu về một chủ đề nhất định.

Workshop: Là một hoặc một chuỗi sự kiện mà diễn giả, khách mời chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức, phương pháp, kỹ năng về một lĩnh vực nào đó. Một buổi workshop được tổ chức với số lượng người tham dự khoảng từ 10 đến 30 người.

Hội thảo du học: Đây là cuộc hội thảo của các trường học và đơn vị, công ty du học tổ chức nhằm tư vấn, giải đáp thắc mắc về các vấn đề liên quan đến du học như học bổng, cuộc sống, việc làm thêm của du học sinh tại nước ngoài.

Hội thảo chuyên đề, chuyên môn: Là một sự kiện diễn ra nhằm kết nối giữa các chuyên gia và các doanh nghiệp trong một ngành nghề trao đổi xoay quanh những vấn đề thách thức, khó khăn và tìm giải pháp phát triển ngành nghề đó.

Giới thiệu sản phẩm mới: Đây là loại hội thảo mà hiện

nay các doanh nghiệp thường hay tổ chức nhằm giới thiệu sản phẩm/dịch vụ mới cung cấp thông tin và quảng bá hình ảnh của mình đến khách hàng.

Hiện nay, việc tổ chức hội thảo không chỉ giúp các công ty, doanh nghiệp giao lưu, duy trì mối quan hệ bền chặt với khách hàng, đối tác mà còn là cơ hội giúp nâng cao, quảng bá hình ảnh, thương hiệu công ty với những khách hàng tiềm năng và cơ quan truyền thông. Trong các loại hội thảo trên thì hội thảo chuyên đề, các buổi workshop là các sự kiện được tổ chức phổ biến tại các công ty, doanh nghiệp. Còn đối với các trường đại học, hội thảo khoa học – một sự kiện được tổ chức thường niên với nhiều cấp độ (hội thảo cấp trường, cấp quốc gia và cấp quốc tế) là các sự kiện được tổ chức thường niên.

2.1.3. Lợi ích mang lại từ việc tổ chức hội thảo khoa học đối với trường đại học

Đối với các trường đại học hiện nay, hội thảo khoa học (cấp trường, cấp quốc gia, cấp quốc tế) lại là hoạt động chủ yếu và diễn ra thường niên. Tổ chức hội thảo khoa học có ý nghĩa lớn đối với một trường đại học, nhất là các trường phát triển theo định hướng nghiên cứu.

Qua việc tổ chức hội thảo khoa học, các cơ sở giáo dục đại học chứng minh vai trò, uy tín của mình trong hoạt động nghiên cứu khoa học. Các hội thảo có tính chuyên môn cao, công bố những tri thức mới, thiết thực gắn với nhu cầu về lý luận, thực tiễn của xã hội sẽ không chỉ nhận được sự đánh giá cao của giới nghiên cứu khoa học mà còn thu hút được sự quan tâm của công chúng và có sự lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng. Ví dụ, Hội thảo khoa học quốc tế về Biển Đông do Học viện Ngoại giao đã tổ chức lần thứ 15, luôn có sự góp mặt của hơn 200 đại biểu tham dự trực tiếp và gần 250 đại biểu đăng ký tham dự trực tuyến. Hội thảo quy tụ gần 50 diễn giả là các chuyên gia uy tín từ gần 20 quốc gia từ các châu lục khác nhau; gần 70 đại biểu từ các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam (trong đó có gần 20 Đại sứ và Tổng lãnh sự). Gần 30 phóng viên đến từ 21 hãng thông tấn, truyền hình trong và ngoài nước đã tới trực tiếp tham gia đưa tin về Hội thảo [3].

Hội thảo khoa học còn là một trong những “chìa khóa” giúp các trường đại học mở ra cánh cửa giao lưu, trao đổi học thuật với các chuyên gia hàng đầu trong các lĩnh vực liên quan, từ đó, nâng cao chất lượng đào tạo và nghiên cứu; thúc đẩy mở ngành liên kết đào tạo, phát triển ý tưởng nghiên cứu mới và xây dựng mạng lưới hợp tác nghiên cứu quốc tế trong bối cảnh hội nhập và toàn cầu hóa. Theo thống kê của Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam, tính đến tháng 9/2023, Việt Nam đã liên kết đào tạo giáo dục với hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ và có hơn 600 chương trình liên kết đào tạo giữa các cơ sở giáo dục đại học của Việt Nam với các cơ sở giáo dục đại học của nước ngoài [8].

Hội thảo khoa học còn là một kênh giới thiệu phát triển sản phẩm và dịch vụ khoa học (trang điện tử, các ấn phẩm khoa học...) của các trường đại học. Thông qua sự kiện, các cơ sở giáo dục có thể thu thập những góp ý, đánh giá của các chuyên gia, góp phần giúp các sản phẩm và dịch vụ khoa học có cơ hội phát triển hơn. Ví dụ, thông qua tổ chức hội thảo, website tổng hợp kỷ yếu hội nghị, hội thảo,

luận văn, luận án, tạp chí khoa học của Đại học Quốc gia Hà Nội; bộ sưu tập tài nguyên số của Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội... được giới thiệu đến rộng rãi các nhà khoa học, chuyên gia...

Tổ chức hội thảo khoa học là phương thức góp phần định hình và giới thiệu, quảng bá thương hiệu trong đào tạo và nghiên cứu khoa học của các trường trên trường quốc tế [7]; nâng cao vị thế của các cơ sở giáo dục trong mạng lưới các trường đại học trong nước và quốc tế.

Hội thảo khoa học là cầu nối giữa các trường đại học với nhau, có cơ hội học hỏi lẫn nhau và mở ra các mối liên kết, hợp tác sau đó. Ví dụ, hiện nay, nhóm 07 trường đại học khối kỹ thuật gồm: Trường Đại học Bách khoa - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Trường Đại học Bách khoa - Đại học Đà Nẵng, Đại học Bách khoa Hà Nội, Trường Đại học Giao thông vận tải, Trường Đại học Mỏ - Địa chất, Trường Đại học Thủy Lợi và Trường Đại học Xây dựng Hà Nội đã ký kết hợp tác trong nhiều lĩnh vực như: Hợp tác phát triển chương trình đào tạo kỹ sư, về tuyển sinh, đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ, đảm bảo và kiểm định chất lượng, truyền thông; về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; kiểm định quốc tế và đảm bảo chất lượng; chuyển giao công nghệ, phục vụ cộng đồng [7]...Hoặc hội thảo khoa học tạo ra sự gắn kết chặt chẽ hơn giữa các trường đại học với các tổ chức, doanh nghiệp và các đơn vị liên quan. Ví dụ, Hội thảo khoa học “Kinh tế tuần hoàn và sự đóng góp của ngành công nghiệp khai thác” do Trường Đại học Mỏ - Địa chất trong khuôn khổ các triển lãm Mining Vietnam diễn ra từ 24- 26/4/2024 tại Hà Nội là cơ hội tạo ra sự gắn kết giữa Trường Đại học Mỏ - Địa chất với các hiệp hội, tổ chức Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (VINACOMIN), Viện Khoa học Địa chất và Khoáng sản (VIGMR), Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam (VABM), Viện Khoa học Công nghệ Mỏ (IMSAT), Ban Phòng ngừa công nghiệp mỏ quốc tế thuộc Hiệp hội An sinh xã hội quốc tế (ISSA/Mining) và nhiều quốc gia khác trên thế giới [6] về lĩnh vực khai thác khoáng sản và xây dựng.

2.2. Truyền thông về cơ sở giáo dục đại học từ các cuộc hội thảo khoa học

2.2.1. Tổ chức hội thảo tạo cơ hội truyền thông

Có quan điểm cho rằng: Chính bởi tính chất là hội thảo khoa học nên thường thì mục tiêu quảng bá doanh nghiệp sẽ không quá nổi bật. Song quan điểm này chỉ đúng với các doanh nghiệp, công ty kinh doanh, sản xuất thông thường, còn đối với một “doanh nghiệp” giáo dục - đào tạo thì tổ chức hội thảo khoa học lại là cơ hội tốt để truyền thông mình một cách chân thực nhất và tương đối hiệu quả đến một nhóm đối tượng đặc biệt, đó là những người tham gia hội thảo gồm các nhà khoa học, các chuyên gia, các giảng viên, sinh viên, các đối tác, khách mời và giới truyền thông... đến từ nhiều vùng miền trong nước và trên thế giới. Nếu chỉ xét dưới góc độ tuyển sinh thì truyền thông đến nhóm đối tượng này có thể không mang lại hiệu quả tức thì cao như các hình thức truyền thông khác bởi số lượng người hạn chế. Nhưng nếu xét một cách tổng thể thì đây lại là một cách truyền thông có hiệu quả bền vững bởi những lý do sau:

Nếu truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội, những hình ảnh, thông tin truyền thông về cơ sở giáo dục đại học có thể giúp cho người tìm kiếm thực hiện nhanh và dễ dàng song lại khó kiểm chứng độ xác thực của thông tin. Kể cả với cách thức truyền thông hướng tới mục đích trực tiếp là tư vấn tuyển sinh, thì đối tượng khách hàng cũng chủ yếu biết đến các chương trình đào tạo, còn các thông tin quan trọng khác về cơ sở giáo dục đại học hoặc không có nhiều thời gian, cơ hội để tìm hiểu hoặc nếu có thì cũng không có điều kiện kiểm chứng thông tin.

Đối với hội thảo khoa học cấp quốc gia, mỗi lần tổ chức, thường có khoảng vài chục người tham gia viết bài và tham dự trực tiếp sự kiện. Đối với hội thảo khoa học quốc tế, số lượng người tham gia có thể đông hơn. Họ không chỉ đến từ các trường đại học, các tổ chức, đơn vị trong nước mà còn đến từ nhiều quốc gia khác trên thế giới. Lúc đầu, khi tham gia viết bài, phản biện, các nhà khoa học, các chuyên gia nghiên cứu, các giảng viên chỉ đơn thuần làm công việc chuyên môn. Đến khi trực tiếp tham gia sự kiện khoa học, họ lại có thể trở thành những người truyền thông dù không chuyên nghiệp song đáng tin cậy về hội thảo, về cơ sở giáo dục tổ chức sự kiện qua những chia sẻ trực tiếp với đồng nghiệp hoặc với người thân và chia sẻ gián tiếp qua các bức ảnh chia sẻ trên mạng xã hội. Và ở một góc độ khác, các nhà khoa học, các chuyên gia sau hội thảo vừa có thể trở thành đối tác với cơ sở giáo dục vừa có thể trở thành bộ phận khách hàng với tư cách là phụ huynh tư vấn cho người thân của mình đăng ký dự tuyển vào các cơ sở giáo dục này. Như vậy, tổ chức hội thảo khoa học chính là dịp để truyền thông rất tốt về cơ sở giáo dục đại học.

2.2.2. Nội dung truyền thông từ hội thảo khoa học

a. Truyền thông về chất lượng đội ngũ nhân sự

Giảng dạy và nghiên cứu khoa học là hai hoạt động chủ đạo của đội ngũ giảng viên một cơ sở giáo dục đại học. Chất lượng của hai hoạt động này là những trụ cột tạo nên chất lượng giáo dục đào tạo của trường đại học. Theo đó, việc tổ chức hội thảo khoa học quốc gia, quốc tế chính là cơ hội tốt để “khoe” năng lực của đội ngũ nhân sự, “khoe” chất lượng của cơ sở giáo dục đại học.

Để tổ chức hội thảo khoa học thành công, thì từ trước, trong và sau hội thảo đều cần một đội ngũ nhân sự rất chuyên nghiệp, thạo việc. Cụ thể, người lãnh đạo các trường phải có tầm nhìn, quyết tâm và uy tín về nghiên cứu khoa học; người quản lý phải am hiểu về xu hướng phát triển, nắm bắt các thành tựu khoa học liên quan đến lĩnh vực đào tạo của nhà trường để xây dựng chủ đề hội thảo; nắm chắc các quy định, thủ tục về việc đăng ký, tổ chức hội thảo và mời được đội ngũ các nhà khoa học trong và ngoài nước có uy tín tham gia phản biện, viết bài hội nghị; đội ngũ giảng viên, nghiên cứu viên có năng lực nghiên cứu, tham gia viết bài; đội ngũ chuyên viên phụ trách các công đoạn với nhiều hạng mục công việc phục vụ cho hội thảo và xử lý được các tình huống xảy ra trong hội thảo.

Chất lượng của hội thảo khoa học và toàn bộ quá trình tổ chức hội thảo hoàn toàn phụ thuộc vào chất lượng của đội ngũ nhân sự cơ sở giáo dục đại học. Vì thế, nếu hội thảo đạt được mục tiêu đặt ra, các khâu tổ chức diễn ra suôn sẻ,

khách đến tham dự sẽ đánh giá cao về sự chuyên nghiệp, bài bản của đội ngũ nhân sự và dành thiện cảm cho cơ sở giáo dục tổ chức sự kiện. “Hữu xạ” này của trường đại học ắt hẳn sẽ “tự nhiên hương” ra một không gian rộng bởi chính các nhà truyền thông, mặc dù không phải chuyên nghiệp song lại rất đáng tin cậy, đến từ nhiều vùng, miền, lãnh thổ trong và ngoài nước. Ở chiều ngược lại, nếu xảy ra sơ suất ở bất cứ khâu nào trong quá trình tổ chức, họ sẽ có ấn tượng và đánh giá không tốt về chất lượng đội ngũ nhân sự, đồng thời cũng không có đánh giá tích cực về chất lượng đào tạo của nhà trường.

b. Truyền thông về hệ thống cơ sở vật chất, hệ sinh thái

Tổ chức hội thảo cần phải sử dụng tới các nguồn lực, cơ sở vật chất như phòng ốc, loa đài, hệ thống các trang thiết bị phục vụ hội thảo trực tiếp hoặc trực tuyến; khu trưng bày sản phẩm và một số hoạt động diễn ra trong và sau hội thảo (nếu có). Đây là cơ hội cho các trường có cơ sở vật chất đồng bộ, trang thiết bị hiện đại, phòng thí nghiệm, thư viện khang trang; hệ sinh thái đầy đủ, cảnh quan đẹp, “khoe” với các đại biểu tham dự trực tiếp tại trường. Sau khi tham gia, với những ấn tượng tốt đẹp, họ truyền thông cho đồng nghiệp, cho người thân về hội thảo, về sự tiện nghi, hiện đại, đồng bộ của cơ sở giáo dục đại học thông qua các câu chuyện, các kỷ niệm, cảm xúc, các bức ảnh chụp tại hội thảo, chụp tại cơ sở giáo dục được “khoe” trên các mạng xã hội. Đây là những nội dung quan trọng, được truyền thông đến với cộng đồng xã hội khá rộng rãi và đáng tin cậy.

c. Truyền thông các thông tin quan trọng khác

Ngoài hai yếu tố: chất lượng đội ngũ nhân sự và cơ sở vật chất, hệ sinh thái, cảnh quan là những yếu tố đã được “trưng trở” tự nhiên đến những người tham dự hội thảo, thì việc tổ chức hội thảo khoa học còn là cơ hội để cơ sở giáo dục đại học truyền thông nhiều thông tin quan trọng khác như: tầm nhìn, quyết tâm của lãnh đạo; thông tin về các chương trình đào tạo; thông tin về các chính sách, lợi ích cho sinh viên; thông tin về điểm khác biệt so với các cơ sở giáo dục đại học khác; văn hóa giáo dục của trường đại học; về các đóng góp của trường đại học cho xã hội Đây là những thông tin mang tính quá khứ, hiện tại và tương lai về một cơ sở giáo dục đại học và có ý nghĩa quan trọng trong việc phản ánh đầy đủ chất lượng, sự phát triển của một cơ sở giáo dục đại học trong bối cảnh có nhiều cạnh tranh như hiện nay.

Như vậy, tổ chức hội thảo khoa học là cơ hội tốt để truyền thông trực tiếp đến một nhóm đối tượng tuy không đông song rất chất lượng đó là các nhà khoa học, các chuyên gia, các giảng viên, sinh viên; các khách mời, đối tác và giới truyền thông đến từ nhiều vùng không gian trong và ngoài nước. Trong đó, chất lượng đội ngũ nhân sự và cơ sở hạ tầng, trang thiết bị, thư viện, hệ sinh thái, là những yếu tố quyết định tạo nên chất lượng của một cơ sở giáo dục đại học được truyền thông chính xác nhất, khách quan nhất.

3. Một số đề xuất góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông về trường đại học từ các hội thảo khoa học

Để việc tổ chức hội thảo khoa học đạt được mục đích

truyền thông tốt về cơ sở giáo dục đại học, thì ban tổ chức hội thảo cần xác định rõ từ nội dung chủ đề, quy mô, đối tượng, thời gian, cách thức tổ chức phù hợp. Đặt trong bối cảnh, việc tổ chức hội thảo khoa học đã trở thành hoạt động thường niên của tất cả các trường đại học thì việc thu hút được các nhà nghiên cứu, chuyên gia tham gia viết bài và tham dự trực tiếp hội thảo cũng cần phải chú ý một số vấn đề để tăng tính cạnh tranh nhất định. Trong khuôn khổ bài viết, tác giả đề xuất một vài khuyến nghị sau:

3.1. Tập trung xây dựng chủ đề hội thảo gắn với những vấn đề lý luận và thực tiễn

Hiện nay, tổ chức hội thảo khoa học các cấp là hoạt động thường xuyên của các trường đại học. Hơn nữa, các trường đại học hiện nay đều phát triển theo xu hướng đa ngành. Sự khác biệt bởi những giá trị cốt lõi được tạo nên bởi những khoa chuyên ngành mang tính “duy nhất” dường như không còn nhiều. Vì thế, việc xây dựng chủ đề hội thảo vừa đảm bảo “tính cấp thiết” về lý luận và thực tiễn vừa đề khẳng định năng lực của đội ngũ nhân sự, khẳng định thương hiệu của các chuyên ngành đào tạo của cơ sở giáo dục đại học vừa thu hút được các nhà khoa học, các giảng viên, sinh viên trong và ngoài nước tham gia hội thảo là việc đòi hỏi những nhà lãnh đạo, quản lý khoa học phải có tầm nhìn, có tư duy và năng lực nghiên cứu khoa học sắc sảo, nhạy bén. Vì thế, chủ đề hội thảo nghiên cứu phải được các trường đại học định hướng xây dựng mang tính chiến lược, bài bản góp phần tạo thương hiệu của trường đại học.

3.2. Chú trọng thực hiện quy trình tổ chức hội thảo theo hướng chuyên nghiệp

Tần suất tổ chức hội thảo quốc gia hoặc quốc tế của các cơ sở giáo dục đại học thường là từ 01 – 02 năm một lần. Thông thường những người tham gia hội thảo khoa học thường quan tâm nhiều đến lượng kiến thức mình nhận được [4]. Vì thế, chủ đề là yếu tố hấp dẫn trước hết đối với các nhà khoa học, các chuyên gia, giảng viên, sinh viên. Ngoài ra, sự chuyên nghiệp trong toàn bộ quy trình tổ chức của cơ sở giáo dục đại học cũng là yếu tố được những người tham gia rất quan tâm. Nói như vậy là bởi các nhà khoa học không chỉ đến một diễn đàn để công bố, chia sẻ kết quả nghiên cứu và trao đổi, thảo luận về những vấn đề chuyên môn chung với đồng nghiệp mà họ còn mong nhận lại một trải nghiệm trong không khí dân chủ, cởi mở, trân trọng trong quá trình tham gia hội thảo. Các khách mời là các đối tác, các doanh nghiệp mong muốn nhận được cơ hội biết thêm những kết quả nghiên cứu mới và những cơ hội hợp tác có thể mở ra. Ban tổ chức sự kiện khoa học phải nắm bắt được tâm lý và thỏa mãn được tâm lý, mong muốn này của các đối tượng tham gia. Hội thảo khoa học theo đó sẽ không chỉ là diễn đàn uy tín về mặt chuyên môn mà còn trở thành nơi trải nghiệm những cảm xúc tốt đẹp và cơ hội phát triển của tất cả các đối tượng tham gia. Nếu đạt được mục đích đó thì ắt hẳn “hữu xạ” từ hội thảo, về hội thảo, về cơ sở giáo dục đại học sẽ “tự nhiên hương” rất hiệu quả. Vì thế, cơ sở giáo dục đại học phải rất chú trọng toàn bộ quá trình tổ chức hội thảo theo hướng chuyên nghiệp, chu toàn, khoa học bởi một đội ngũ nhân sự chất lượng cao.

3.3. Kết hợp với những lợi thế của địa phương khi tổ chức hội thảo khoa học

Địa điểm tổ chức được xác định dựa trên quy mô của buổi hội thảo. Thông thường các buổi hội thảo khoa học sẽ có quy mô vừa và được tổ chức tại các phòng hội nghị của cơ sở giáo dục. Việc xác định thời gian tổ chức hội nghị có tác động đến chất lượng và quá trình diễn ra sự kiện [5]. Các trường đại học địa phương, vùng, quốc gia đều đang tọa lạc tại một tỉnh, thành phố nào đó, nơi này đều có những nét riêng, sự hấp dẫn do vị trí địa lý tự nhiên, cảnh quan, các công trình xây dựng hoặc các di tích lịch sử, các sự kiện diễn ra ... mang lại. Để tăng hiệu quả truyền thông từ các hội thảo khoa học thì việc số lượng đại biểu tham dự trực tiếp đến từ nhiều địa phương, vùng lãnh thổ rất có ý nghĩa. Vì thế, ban tổ chức cần kết hợp sự hấp dẫn của địa phương, vùng, miền vào trong việc tổ chức hội thảo khi thiết kế khoảng thời gian tổ chức hợp lý.

4. Kết luận

Như vậy, trên cơ sở cho rằng, hội thảo khoa học là một trong các loại hình hội thảo được tổ chức thường xuyên nhất trong các cơ sở giáo dục đại học, bài viết đã chỉ ra tầm quan trọng của việc tổ chức hội thảo khoa học các cấp đối với một trường đại học trong bối cảnh hiện nay, trong đó, có vai trò truyền thông về chính cơ sở tổ chức hội thảo. Bài viết đã lý giải về việc tổ chức hội thảo khoa học là cơ hội để truyền thông tốt, hiệu quả về chất lượng của đội ngũ nhân sự, về cơ sở hạ tầng, trang thiết bị, cảnh quan, hệ sinh thái và những yếu tố mềm khác như tầm nhìn, văn hóa, điểm khác biệt,... của trường đại học. Đồng thời, tác giả đề xuất ba gợi ý cần chú trọng để việc tổ chức hội thảo khoa học trở thành dịp truyền thông hiệu quả về cơ sở giáo dục đại học.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Bộ Giáo dục và Đào tạo, Trường Đại học Kinh tế quốc dân (2019), Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia 2019, Công tác truyền thông giáo dục ở các trường đại học trong bối cảnh 4.0, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2019, tr 1.
- [2] 7 trường kỹ thuật tốp đầu ký kết hợp tác về chuyển đổi số trong quản trị đại học, <https://daibieunhandan.vn/giao-duc--y-te1/7-truong-ky-thuat-top-dau-ky-ket-hop-tac-ve-chuyen-doi-so-trong-quan-tri-dai-hoc-i341091/#:~:text=Nh%C3%B3m%20tr%C6%B0%E1%BB%9Dng%20%C4%91%E1%BA%A1i%20h%E1%BB%8Dc%20k%E1%BB%B9%20thu%E1%BA%ADt%20g%E1%BB%93m%3A%20Tr%C6%B0%E1%BB%9Dng%20%C4%90%E1%BA%A1i,h%E1%BB%8Dc%20X%C3%A2y%20d%E1%BB%B1ng%20H%C3%A0%20N%E1%BB%99i,đăng thứ Năm, 24/08/2023, 19:46>
- [3] Hội thảo khoa học quốc tế về Biển Đông lần thứ 15, Cổng thông tin điện tử của Học viện Ngoại giao, đăng ngày 16:39 31/10/2023, <https://dav.edu.vn/hoi-thao-khoa-hoc-quoc-te-ve-bien-dong-lan-thu-15/>
- [4] Hội thảo khoa học là gì? Cách tổ chức một hội thảo khoa học | Sea Event
- [5] Hội thảo khoa học: Kịch bản, Kế hoạch và chi phí trọn gói (viet-power.vn)
- [6] Hơn 200 doanh nghiệp từ 17 quốc gia và vùng lãnh thổ quy tụ tại Triển lãm Mining Vietnam 2024, Báo Dân trí (dantri.com.vn) , đăng thứ 5, 25/04/2024
- [7] Kiến nghị rút ngắn thời gian xin phép tổ chức hội nghị quốc tế xuống 5-10 ngày, Tạp chí Giáo dục điện tử Việt Nam, đăng ngày 23/01/2024 06:33, <https://giaoduc.net.vn/kien-ngh-i-rut-ngan-thoi-gian-xin-phep-to-chuc-hoi-nghi-quoc-te-xuong-5-10-ngay-post240606.gd>
- [8] Xu hướng đào tạo liên kết quốc tế tại các trường đại học, <https://vnexpress.net/xu-huong-dao-tao-lien-ket-quoc-te-tai-cac>

- truong-dai-hoc-4717622.html, đăng thứ bảy, 2/3/2024, 19:00 (GMT+7) [10] <https://conektour.com/post/hoi-thao-hoi-nghi-la-gi>
[11] <https://quochoi.vn/pages/tim-kiem.aspx?ItemID=71778>
[9] Nguyễn Như Ý (2008), Đại từ điển Tiếng Việt, tr 738, NXB Đại học Quốc gia TP HCM.

Thông tin về tác giả



Đặng Thị Thanh Trâm:

- Tốt nghiệp khoa Lịch sử, Đại học KHXH & VN, Đại học Quốc gia Hà Nội (1995 – 1999)
- Hoàn thành luận án Tiến sĩ Lịch sử Đảng năm 2016.
- Hiện nay là: TS. GVC, Khoa Lý luận chính trị; Phó Chủ nhiệm Ủy Ban kiểm tra Đảng ủy Trường
- Lĩnh vực quan tâm: Đào tạo các kỹ năng mềm, phát triển đội ngũ nhân sự, lịch sử Việt Nam.
- Điện thoại liên hệ: 0982627583

MỘT SỐ HÌNH ẢNH

HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG NHÀ TRƯỜNG



HÌNH ẢNH HỘI THẢO TRUYỀN THÔNG NĂM 2023



Hội thảo truyền thông của trường đại học lần đầu tổ chức tại Đà Nẵng

Hội thảo "Một số kinh nghiệm truyền thông của trường đại học trong bối cảnh hiện nay" khai mạc hôm nay (16.6) là hội thảo do Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật - ĐH Đà Nẵng tổ chức lần đầu tiên liên quan đến lĩnh vực truyền thông, với quy mô toàn quốc. Sự kiện nhận được nhiều sự quan tâm của các trường ĐH...

Hội thảo nhằm chào mừng kỷ niệm 98 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21.6), là cơ hội để các đại biểu chia sẻ quan điểm, trao đổi và tiếp thu kiến thức, kinh nghiệm từ các lãnh đạo, chuyên gia, nhà báo, nhà khoa học, các bộ, ngành trên cả nước về những vấn đề liên quan đến lĩnh vực truyền thông, nâng cao chất lượng truyền thông trong trường ĐH.



Tại hội thảo, một số chuyên gia, nhà báo, nhà khoa học và các bộ, ngành trên cả nước về những vấn đề liên quan đến lĩnh vực truyền thông, nâng cao chất lượng truyền thông trong trường ĐH. Theo Ban tổ chức hội thảo, tại hội thảo, PGS-TS Lê Hữu Học, Viện Sư phạm Kỹ thuật - ĐH Bách khoa Hà Nội, cùng các đồng nghiệp sẽ tham gia báo cáo chủ đề "Đổi mới hoạt động truyền thông truyền thống: Khung lý thuyết dành cho các trường ĐH và nghiên cứu tình huống tại Viện Sư phạm Kỹ thuật, ĐH Bách khoa Hà Nội". TS Phan Cao Thọ, Hiệu trưởng Trường THPTCM (UEH) tham gia báo cáo chủ đề "Marketing ĐH từ góc nhìn gia kết cộng đồng: Ứng dụng tại Trường ĐH Kinh tế TP.HCM, Việt Nam". TS Nguyễn Thị Quốc Minh, Trường ĐH Khoa học và môi trường và nhân văn, ĐH Quốc gia TP.HCM trình bày chuyên luận "Các hình thức truyền thông truyền thống và những tác động tiêu cực đến học sinh, sinh viên thế hệ Z".



NHÀ XUẤT BẢN ĐÀ NẴNG

Số 03 đường 30 tháng 4, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng

Điện thoại: 0236 3797814 – 3797823 – Fax: 2036 3797875

www.nxbdanang.vn

KỶ YẾU HỘI THẢO TRUYỀN THÔNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRƯỚC XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO – NĂM 2024

Chịu trách nhiệm xuất bản
Giám đốc: NGUYỄN THÀNH

Chỉ đạo nội dung
PGS. TS. NGUYỄN. PHAN CAO THỌ

Biên tập	: Nguyễn Thùy An
Trình bày	: Hoàng Bá Đại Nghĩa
Bìa	: Trần Thị Hương Trà
Sửa bản in	: Lê Vũ

Liên kết xuất bản: Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật, Đại học Đà Nẵng
Địa chỉ: 48 Cao Thắng, phường Thanh Bình, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng

In 130 cuốn khổ 21x29,7 cm. Tại Công ty TNHH In Trùng Khoa.
Địa chỉ: 118 Lê Lợi, phường Hải Châu 1, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.
Số ĐKXB: 1772-2024/CXBIPH/2-31/ĐaN
Số QĐXB: 410/QĐ-NXBĐaN ngày 04/06/2024
Mã ISBN: 978-604-84-7914-5
In xong nộp lưu chiểu tháng 6 năm 2024



TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG

Địa chỉ: 48 Cao Thắng, phường Thanh Bình, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng

Website: <https://ute.udn.vn> – Email: dhspktdn@ute.udn.vn

Điện thoại: 0236 3822571 – Fax: 0236 3894884