

TRỤ SỞ CHÍNH

176 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội

VĂN PHÒNG GIAO DỊCH

Số 18 ngõ 49 Linh Lang, Ba Đình, Hà Nội
Hotline: 0888381299
Email: ktcatbd@gmail.com

TỔNG BIÊN TẬP

Lê Văn Sang

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP

Lê Kim Sa (Việt Hà)
Nguyễn Hồng Phối

HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

Trần Văn Thọ
Võ Đại Lực
Đặng Nguyên Anh
Trần Đình Thiên
Lê Bộ Lĩnh
Nguyễn Đức Thành
Trần Đức Hiệp
Bùi Quang Tuấn
Phí Mạnh Tường
Hồ Đức Hiệp
Trần Thị Nam Thắng
Chu Văn Thắng
Tô Hiến Thà

THƯ KÝ TÒA SOẠN

Lê Thu Hà: 0913034666
Email: lethuha2707@gmail.com

BAN TRỊ SỰ

Hồng Huế: 0962002215
Email: lehonghue0511@gmail.com

BAN THƯ KÝ - BIÊN TẬP

Hoàng Dung: 0938016618
Email: hoangdung.brand@gmail.com
Vân Anh: 0903833489
Email: ktcatbd.nc@gmail.com

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN: 1545/BC-GPXB;
175/GP-BVHTT; 274/GP-BTTTT

In tại Công ty in My link
Giá: 50.000 VND

04. Ứng dụng blockchain quản lý quyền riêng tư dữ liệu trong ngân hàng mở
Bùi Thị Hồng Nhung
07. Công nghệ thực tế ảo và thực tế tăng cường trong các lĩnh vực tài chính – ngân hàng
Nguyễn Thị Thùy Anh, Nguyễn Thị Thu Trang
10. Một số rủi ro đối với doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao
Nguyễn Thị Hạnh Nguyễn
13. Tác động của ChatGPT đến công nghệ tài chính
Nguyễn Phan Tình
16. Hệ thống lương hưu của Pháp: một tham khảo cho Việt Nam
Nguyễn Anh Nam
19. Thuế sức khoẻ: Kinh nghiệm quốc tế và khuyến nghị cho Việt Nam
Nguyễn Thị Lâm Anh
22. Sự khác biệt của tạo giá trị chia sẻ và trách nhiệm xã hội: nhìn từ mục đích, cách thức thực hiện và định hướng chính sách
Phạm Thu Trang
25. Lợi ích và rủi ro khi tham gia thương mại điện tử: Nghiên cứu trường người tiêu dùng Việt Nam
Nguyễn Xuân Hải Yến
28. Những thách thức trong hoạt động tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
Đào Thị Thanh Tú
31. Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng cá nhân với sản phẩm camera an ninh
Bùi Thị Phương Hoa, Philalai PY
34. Phương pháp phân tích tác động của hiệu quả và quy mô lao động đối với đóng góp ngân sách của doanh nghiệp
Nguyễn Trọng Hải
37. Một số phương pháp xây dựng và đánh giá hệ thống khuyến nghị trong thương mại điện tử
Nguyễn Thị Yến
40. Tổng quan về kiểm kê khí nhà kính cấp doanh nghiệp
Nguyễn Ngọc Thía
43. Giáp pháp nhằm hoàn thiện phương pháp định giá thương hiệu doanh nghiệp bảo hiểm dựa trên cách tiếp cận từ thị trường
Lê Thị Mai Hương, Lê Văn Nhất
46. Phương pháp phân tích tổng hợp: vận dụng trong các nghiên cứu về quản trị lợi nhuận
Phạm Nguyễn Đình Tuấn, Nguyễn Thị Khánh Ngọc
49. Cơ sở pháp lý đảm bảo văn hóa, đạo đức của nội dung truyền thông số trên mạng xã hội ở Việt Nam hiện nay
Nguyễn Bảo Thư
52. Mối quan hệ giữa văn hóa tổ chức và hệ thống kiểm soát nội bộ
Nguyễn Thị Phương Lan
55. Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử TikTok Shop của Gen Z
Nguyễn Quốc Phong, Bùi Thủy Phương
58. Phân tích nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng PMKT đám mây trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại thành phố Hà Nội
Phan Ngọc My, Nguyễn Thị Hương, Trần Thị Trà Linh, Lương Ngọc Mai, Trần Thị Thanh Thủy, Đinh Thị Thanh Hải
61. Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm nội cơm điện Sunhouse của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh trên sàn thương mại điện tử Shopee
Nguyễn Thị Khánh Ly
64. Một cuộc khảo sát về các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm trực tuyến áo thun Levents của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh
Nguyễn Tiến Đạt
67. Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc áp dụng phương pháp kiểm toán nội bộ định hướng rủi ro tại các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội
Trình Thị Thùy Linh, Lê Thị Huế, Hoàng Thị Khánh Ly, Nguyễn Hồng Nhung, Đinh Thị Thanh Hải
70. Quản lý thuế ở Hải Dương: thực trạng và giải pháp
Bùi Ngọc Tú
73. Nghiên cứu ảnh hưởng của một số thông tin kế toán đến giá trị doanh nghiệp: Nghiên cứu tại Việt Nam
Vũ Thị Bích Hà, Nguyễn Thị Ngọc Hiền