

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



UNITED



ĐƠN VỊ HỖ TRỢ



**KỶ YẾU**  
**HỘI THẢO KHOA HỌC CẤP TỈNH**  
**VỀ XÂY DỰNG, QUẢN LÝ**  
**VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DU LỊCH**  
**TỈNH BÌNH THUẬN**  
**(PTTHDL 2023)**



NHÀ XUẤT BẢN TÀI CHÍNH

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
KINH TẾ - TÀI CHÍNH  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**SỞ KHOA HỌC  
VÀ CÔNG NGHIỆP  
TỈNH BÌNH THUẬN**

**KỶ YẾU**  
**HỘI THẢO KHOA HỌC CẤP TỈNH**  
**VỀ XÂY DỰNG, QUẢN LÝ VÀ**  
**PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DU LỊCH**  
**TỈNH BÌNH THUẬN**  
**(PTTHDL 2023)**

**ISBN: 978-604-79-4011-0**

**BÌNH THUẬN, NGÀY 22 THÁNG 10 NĂM 2023**

## **DANH MỤC THAM LUẬN HỘI THẢO 3 XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN VÀ QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU DU LỊCH TỈNH BÌNH THUẬN**

<b>1</b>	<b>Cơ quan quản lý thương hiệu du lịch Hawaii và kinh nghiệm với khu du lịch quốc gia Mũi Né</b>	246
	TS. Nguyễn Quang Trung.....	
<b>2</b>	<b>Xây dựng mô hình các nhân tố tác động phát triển du lịch bền vững gắn với bảo vệ môi trường tỉnh Bình Thuận</b>	253
	PGS.TS. Lê Quang Hùng và cộng sự.....	
<b>3</b>	<b>Nâng cao uy tín thương hiệu cho doanh nghiệp du lịch bằng giải pháp quản trị rủi ro tài chính</b>	260
	Võ Thị Thuý Hằng.....	
<b>4</b>	<b>Những yếu tố tác động đến ý định quay trở lại Bình Thuận của du khách</b>	267
	ThS. Nguyễn Tấn Hải và cộng sự.....	
<b>5</b>	<b>Mô hình nghiên cứu phát triển du lịch tại huyện đảo Phú Quý tỉnh Bình Thuận gắn với sự hài lòng của du khách</b>	280
	PGS.TS. Lê Quang Hùng và cộng sự.....	
<b>6</b>	<b>Phát triển du lịch tại huyện đảo Phú Quý tỉnh Bình Thuận gắn với sự hài lòng của du khách</b>	286
	PGS.TS Lê Quang Hùng và cộng sự.....	
<b>7</b>	<b>Hoạt động marketing du lịch hướng tới sự phát triển bền vững trong kỷ nguyên số hiện nay và liên hệ với tỉnh Bình Thuận</b>	294
	TS. Hoàng Nguyên Khai.....	
<b>8</b>	<b>Xây dựng và quản lý thương hiệu du lịch tỉnh Bình Thuận trong thời đại số hóa</b>	303
	ThS. Huỳnh Hữu Trúc Phương và cộng sự.....	
<b>9</b>	<b>Pháp luật về quyền lợi của khách hàng trong hợp đồng du lịch</b>	311
	ThS. Nguyễn Minh Diễm Quỳnh.....	
<b>10</b>	<b>Bất cập quy định pháp luật về bất động sản du lịch và các giải pháp hoàn thiện</b>	317
	ThS. Vũ Anh Sao.....	
<b>11</b>	<b>Pháp luật điều chỉnh về xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch ở Việt Nam hiện nay</b>	323
	ThS Nguyễn Thị Hoa Nhài.....	

<b>12</b>	<b>Xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch tỉnh Bình Thuận: lý luận và thực tiễn</b> TS. Nguyễn Tấn Thanh.....	<b>332</b>
<b>13</b>	<b>Phát huy tiềm năng, lợi thế để du lịch biển đảo tỉnh Bình Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển bền vững</b> PGS.TS. Nguyễn Thị Song Hà và cộng sự.....	<b>344</b>
<b>14</b>	<b>Xây dựng mô hình các nhân tố tác động phát triển thương hiệu điểm đến du lịch thể thao tỉnh Bình Thuận: Trường hợp giải marathon quốc tế</b> ThS. Lê Hiếu Nghĩa.....	<b>351</b>
<b>15</b>	<b>Bảo vệ thương hiệu sản phẩm du lịch tỉnh Bình Thuận trên môi trường số</b> TS. Nguyễn Thái Cường và cộng sự.....	<b>361</b>
<b>16</b>	<b>Phân tích đánh giá những yếu tố tác động đến quyết định chọn điểm đến du lịch Mũi Né, tỉnh Bình Thuận của du khách nội địa</b> ThS. Lê Thanh Hải và cộng sự.....	<b>368</b>

# PHÁT HUY TIỀM NĂNG, LỢI THẾ ĐỂ DU LỊCH BIỂN ĐẢO TỈNH BÌNH THUẬN TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

PGS.TS. Nguyễn Thị Song Hà

Email: nguyensongha16@gmail.com

Học viện Khoa học xã hội, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam

ThS. Nguyễn Văn Phong

Trường Đại học Mở địa chất Hà Nội

## TÓM TẮT

Là một ven biển thuộc vùng duyên hải nam trung bộ, Bình Thuận có nhiều tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch biển đảo trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là điểm đến hấp dẫn và phát triển bền vững. Trên thực tế tỉnh Bình Thuận đã tạo ra được nhiều loại hình sản phẩm gắn với du lịch biển đảo, đã có nhiều tác động tích cực đến đời sống – kinh tế - xã hội đối với quốc gia, đối với vùng, địa phương và cuộc sống của cộng đồng dân cư. Song cho đến nay, du lịch biển đảo tỉnh Bình Thuận vẫn chưa khai thác được hết tiềm năng, thế mạnh, còn nhiều bất cập, hạn chế, đòi hỏi cần phải có những giải pháp phù hợp, kịp thời nhằm thực hiện hiệu quả văn kiện Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XIII: “khai thác, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tiềm năng, lợi thế, chủ động hội nhập, phát triển mạnh kinh tế biển, du lịch, năng lượng, thúc đẩy kinh tế tỉnh nhà phát triển nhanh và bền vững theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa”.

## 1. MỞ ĐẦU

Du lịch được coi là một ngành kinh tế - xã hội có tính phổ quát toàn cầu, nó được mệnh danh là ngành “công nghiệp không khói” đem lại của cải và nhiều lợi ích cho quốc gia. Với mục tiêu đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển xanh, bền vững, trong những năm qua Đảng và Nhà nước ta đã luôn quan tâm, chỉ đạo và tạo nhiều cơ chế để du lịch phát triển. Nghị quyết số 08- NQ/TW được Bộ Chính trị ban hành ngày 16/1/2017 đã xác định rõ: *Phát triển du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác...* Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030 ban hành tại Quyết định số 2473/QĐ-TTg, ngày 30 tháng 12 năm 2011 đã đề ra mục tiêu: *“Đến năm 2020 du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở vật chất tương đối đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, cạnh tranh được với các nước trong khu vực và trên thế giới. Phần đầu đến năm 2030, Việt Nam trở thành quốc gia có ngành du lịch phát triển”*. Đối với các vùng, các địa phương có nhiều tiềm năng, lợi thế về phát triển du lịch biển đảo thì du lịch trở thành một trong số các ưu tiên hàng đầu bởi trong những năm qua du lịch biển đảo cùng với các sản phẩm du lịch (SPDL) khác cũng góp phần thúc đẩy sự phát triển của nhiều ngành kinh tế khác, tạo thêm việc làm cho xã hội dài ven biển.

Thời gian qua, phát triển du lịch biển đảo được coi một trong những là ưu tiên hàng đầu của ngành du lịch Việt Nam. Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt ngày 22/1/2020 đã xác định: *“Du lịch biển đảo là một trong 4 dòng sản phẩm chính của du lịch Việt Nam”*. Bên cạnh đó, Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 cũng đã xác định: *Phát triển du lịch biển đảo là một trong*

*những nội dung góp phần hình thành các khu kinh tế biển trọng điểm. Là một địa phương có nhiều tiềm năng lợi thế về du lịch biển đảo, thời gian qua tỉnh Bình Thuận đã tạo ra được nhiều loại hình sản phẩm gắn với du lịch biển đảo, đã có nhiều tác động tích cực đến đời sống - kinh tế - xã hội đối với quốc gia, đối với vùng, địa phương và cộng đồng dân cư. Văn kiện Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XIII đã khẳng định: “khai thác, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tiềm năng, lợi thế, chủ động hội nhập, phát triển mạnh kinh tế biển, du lịch, năng lượng, thúc đẩy kinh tế tỉnh nhà phát triển nhanh và bền vững theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa”. Để đạt được Nghị quyết đã đề ra tỉnh Bình Thuận cần khai thác được hết tiềm năng, thế mạnh của về tài nguyên, nguồn lực văn hóa, con người, đồng thời cần phải có những giải pháp phù hợp nhằm phát huy hiệu quả và hướng tới phát triển bền vững.*

## **2. TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN ĐẢO TỈNH BÌNH THUẬN TRONG BỨC TRANH DU LỊCH BIỂN ĐẢO VIỆT NAM**

Là một quốc gia nằm ở khu vực Đông Nam Á, có 3 mặt giáp biển với bờ biển dài trên 3.260 km với khoảng gần 3000 hòn đảo lớn nhỏ và 2 quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa vì thế biển đảo Việt Nam có vị trí đặc biệt quan trọng trong chiến lược quốc phòng, an ninh quốc gia, phát triển kinh tế và du lịch. Bình Thuận là tỉnh duyên hải Nam Trung Bộ, phía bắc - đông bắc giáp với tỉnh Ninh Thuận, phía tây giáp với tỉnh Lâm Đồng, phía đông - đông nam giáp với biển đông, phía tây giáp tỉnh Đồng Nai, phía tây nam giáp với Bà Rịa Vũng Tàu với diện tích 794,3 km<sup>2</sup>, có bờ biển dài 192 km, vùng lãnh hải, ngư trường rộng 52.000 km<sup>2</sup>, vùng biển Bình Thuận tiếp giáp liên thông với các ngư trường lớn của cả nước như ngư trường Đông Nam Bộ; khu vực Trường Sa - Nhà giàn DK1, vùng giữa biển đông nên thuộc vùng kinh tế Đông Nam Bộ và nằm trong khu vực chịu ảnh hưởng của địa bàn kinh tế trọng điểm phía Nam. Bên cạnh đó, Bình Thuận cũng là tỉnh có nhiều tiềm năng phát triển du lịch bởi có 4 dạng địa hình cơ bản là núi thấp, gò đồi, đồng bằng, đồi cát và cồn cát ven biển. Vùng biển ngoài khơi tỉnh Bình Thuận có một số đảo, trong đó có huyện đảo Phú Quý, có vẻ đẹp nên thơ, cách thành phố Phan Thiết 120 km. Trên địa bàn tỉnh có một số núi cao như Đa Mi (1.642 m), Dang Sruin (1.302 m), Ông Trao (1.222 m), Gia Bang (1.136 m), núi Ông (1.024 m) và Chi Két (1.017 m). Một số nhánh núi vươn ra sát biển tạo nên các mũi La Gàn, Kê Gà, Mũi Né, Hòn Rơm và Mũi Nhỏ. Thiên nhiên ưu đãi cho Bình Thuận nhiều địa hình, cảnh quan đẹp, hấp dẫn, chẳng hạn như Đồi cát bay Mũi Né có diện tích gần 50ha, là địa điểm thu hút du khách đến thăm quan, trải nghiệm bởi nó có đặc điểm, sau một ngày đêm, hay mỗi một trận gió lớn thì diện mạo đồi cát lại thay đổi hình dạng khác với trước đó. Đồi cát bay Mũi Né đã từng được sách Kỷ lục Việt Nam ghi nhận là đồi cát thơ mộng nhất Việt Nam. Điểm du lịch sinh thái Bàu Trắng với khung cảnh hoang sơ, ấn tượng, với sự kết hợp hài hòa giữa đồi cát trắng xóa và hồ nước ngọt rộng lớn đã vinh dự được nhận danh hiệu “Điểm đến ưa thích ASEAN” năm 2013 và top “100 điểm yêu thích khu vực phía Nam” năm 2014 năm. Năm 2019, Bàu Trắng được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là di tích danh lam thắng cảnh cấp quốc gia. Ngoài ra vùng ven biển tỉnh Bình Thuận còn mang đậm nhiều nét văn hóa đặc trưng của người Chăm với nhiều di tích, di sản nổi tiếng như tháp Po Sha Nu, đền thờ Po Klong Mohnai... Chùa Cổ Thạch mang đậm dấu ấn Phật giáo được ghi danh trong danh sách những kỳ lục Việt Nam đối với ngôi chùa có những bãi đá granit bảy màu hình cánh cung chạy dài 200m. Chùa núi Tà Cú, nơi có tượng Phật Thích Ca nằm trên đỉnh núi có chiều dài nhất Châu Á (dài 49m, cao 7m) được coi là địa danh linh thiêng nhất tỉnh Bình Thuận... Hội thảo Toàn quốc về Du lịch năm 2023 với chủ đề: *Đẩy nhanh*

phục hồi, tăng tốc phát triển diễn ra vào ngày 15 tháng 3 năm 2023 tại thủ đô Hà Nội,... nhiều tham luận của các Bộ, ngành, các địa phương đã khẳng định du lịch phải được xác định là một ngành kinh tế mũi nhọn, cần hướng tới phát triển du lịch bền vững, xác định các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng và có 05 sản phẩm du lịch mà Việt Nam sẽ tập trung đẩy mạnh, phát triển trong thời gian tới, trong đó có du lịch biển đảo, du lịch văn hóa... Với lợi thế về tài nguyên du lịch biển đảo, du lịch mạo hiểm, tỉnh Bình Thuận có thể đẩy mạnh sản phẩm du lịch này trở thành thế mạnh, là điểm nhấn và phần đầu đưa du lịch biển đảo trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

### **3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH, TRONG ĐÓ CÓ DU LỊCH BIỂN ĐẢO Ở TỈNH BÌNH THUẬN THỜI GIAN QUA**

Phát huy lợi thế về tài nguyên du lịch, những năm gần đây, triển khai chính sách đổi mới nền kinh tế của Đảng và Nhà nước, du lịch Việt Nam nói chung, du lịch biển đảo nói riêng đã có những bước phát triển với tốc độ khá nhanh, trong đó du lịch biển đảo có một sức hút đối với khách du lịch trong nước và quốc tế. Theo thống kê của Tổng cục Du lịch Việt Nam, tốc độ tăng trưởng trung bình khách du lịch quốc tế, khách du lịch nội địa đến thăm quan, du lịch ở vùng biển, hải đảo ngày càng gia tăng. Cụ thể, lượng khách du lịch quốc tế đến du lịch biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2015-2019 có tốc độ tăng trưởng 23%, trong đó, năm 2019 có hơn 1,5 triệu khách ra các đảo, chủ yếu đến Cát Bà, Phú Quốc, một số đến Cù Lao Chàm, Lý Sơn, Côn Đảo, Vân Đồn, Phú Quý, trong đó khu vực biển miền Trung, Nam Trung Bộ được khách châu Âu như Anh, Mỹ và một số nước châu Á như Nhật Bản, Hàn Quốc ưa chuộng. Phần lớn khách du lịch lựa chọn sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch mạo hiểm, khám phá thiên nhiên, tìm hiểu văn hóa, tâm linh, du lịch cộng đồng. Trên cơ sở khảo sát, báo cáo của Sở văn hóa thể thao và du lịch các tỉnh thì năm 2019, lượng khách du lịch nội địa, quốc tế đến 11 đảo, huyện đảo của Việt Nam là Cô Tô, Vân Đồn, Bạch Long Vỹ, Cát Bà, Côn Cò, Cù Lao Chàm, Lý Sơn, Phú Quý, Côn Đảo, Phú Quốc, Kiên Hải đạt 9.504.183 lượt khách nội địa và 1.515.273 lượt khách quốc tế với tổng nguồn thu đạt 21.187.294 triệu đồng.

Khẳng định vai trò của du lịch đối với sự phát triển, Nghị quyết 06/NQ-TU, ngày 24/10/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Thuận đã đưa ra 3 quan điểm phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 như sau: (1) Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa và hội nhập quốc tế cao, đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội; ưu tiên phát triển du lịch chuyên nghiệp, bền vững, an toàn, gắn với bảo vệ môi trường, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc; (2) Phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và quốc tế. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Bình Thuận với các địa phương khác trong nước và các nước trên thế giới; giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác. (3) Thu hút các nhà đầu tư có thương hiệu, tiềm lực, kinh nghiệm, uy tín đầu tư vào tỉnh; phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ du lịch; nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Bình Thuận là định hướng chiến lược quan trọng để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và là trụ cột kinh tế của tỉnh.

Trên cơ sở đó, thời gian qua, tỉnh Bình Thuận đã phát huy tiềm năng, thế mạnh, tăng cường đầu tư, hoàn thiện cơ sở vật chất, kỹ thuật, cơ sở hạ tầng để phục vụ cho phát triển du lịch. Tỉnh cũng đã phát triển đa dạng, nâng cao chất lượng các loại hình, sản phẩm du lịch khác nhau để từng bước đưa ngành du lịch của tỉnh trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, trọng điểm. Đến nay, tỉnh Bình Thuận đang chú trọng đổi mới, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch (1) Du lịch biển -

thể thao, giải trí; (2) Du lịch văn hóa; (3) Du lịch nghỉ dưỡng kết hợp du lịch MICE (du lịch hội nghị, hội thảo...); (4) Du lịch nông nghiệp, sinh thái rừng, biển, đồi cát; (5) Du lịch cộng đồng...trong đó cho thấy du lịch biển chiếm một vị thế quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội và đảm bảo an ninh, quốc phòng mà tỉnh Bình Thuận đã đề ra.

Sau khi đại dịch Covid 19 đã được kiểm soát và hoạt động du lịch trở lại trạng thái bình thường trên phạm vi toàn cầu, nhằm đẩy mạnh phát triển du lịch, thời gian qua tỉnh Bình Thuận đã có nhiều nỗ lực, thành công để ngành du lịch được phục hồi. Theo báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Thuận, năm 2022 toàn tỉnh đón được hơn 5.700.000 lượt khách gấp 3,2 lần so với năm 2021, trong đó khách du lịch quốc tế là 88.000 lượt với lượng khách chủ yếu đến từ Hàn Quốc. Doanh thu hoạt động du lịch đạt hơn 13.680 tỷ đồng gấp 3,3 lần so với năm 2021.

**Bảng 1. Lượng khách du lịch và doanh thu du lịch của tỉnh Bình Thuận năm 2022**

Cơ sở dữ liệu du lịch	Đơn vị	tháng 2	tháng 3	tháng 8	tháng 10	cả năm
Khách du lịch quốc tế	Lượt khách	5.200	5.100	8.000	7.800	75.500
Khách du lịch nội địa	Lượt khách	340.000	332.000	543.600	565.000	5.644.500
Doanh thu du lịch	Tỷ đồng	296	643,7	1.949,4	1.465	13.680

(Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Thuận 2022)

Cũng theo báo cáo, trong năm 2022, số lượng du khách đến tham quan và trải nghiệm các hoạt động này tại khu du lịch Mũi Né – Hòn Hông đạt gần 340.000 lượt khách, riêng tại điểm du lịch Bàu Trắng, du khách tới tham quan và chơi các trò chơi đua xe địa hình, trượt cát, hiking... đạt 169.000 lượt khách, tăng 54% so với kế hoạch. Khách du lịch đến với Bình Thuận không chỉ để thưởng thức vẻ đẹp thiên nhiên, thắng cảnh, khí hậu, môi trường mà họ yêu thích sự đa dạng về các loại hình sản phẩm du lịch, phù hợp với điều kiện kinh tế, sức khỏe và yêu thích thể thao, mạo hiểm. Vì thế, một số hoạt động thể thao mạo hiểm trên biển, trên cát như lướt ván diều, ván buồm, dù lượn, đi xe địa hình vượt đồi cát, trekking, đạp xe thám hiểm... đã được hình thành, đẩy mạnh tạo cho Bình Thuận có một sức hút riêng, đặc trưng riêng của điểm đến. Một số môn thể thao có tính chất mạo hiểm bao gồm lướt ván diều, ván buồm, dù lượn.. thu hút lượng lớn khách du lịch quốc tế đến Bình Thuận (năm 2019, du khách Trung Quốc chiếm 27%, du khách Nga 24%, Hàn Quốc 14,9%). Cùng với đó, các hoạt động có cảm giác mạnh và các show diễn diễn ra tại khu công viên giải trí Circus Land – Novaworld Phan Thiết, lễ hội Novaworld Festival... cũng tạo một sức hút cho du lịch biển của tỉnh Bình Thuận. Hiện tại, trên bản đồ du lịch quốc tế, nhất là đối với các nước ASEAN, Bình Thuận là một trong 100 điểm đến du lịch hấp dẫn và ngày càng thu hút khách du lịch quốc tế nhất là sau khi tỉnh Bình Thuận tổ chức thành công giải lướt ván buồm cúp thế giới PWA, lễ hội kinh khí cầu quốc tế Việt Nam năm 2012 bởi du khách quốc tế đến Bình Thuận ngoài việc nghỉ dưỡng biển, họ còn muốn tham gia, trải nghiệm các hoạt động thể thao mạo hiểm như dù lượn, lướt ván buồm, ván diều, lặn biển... Cục Thống kê Bình Thuận cho biết trong 6 tháng đầu năm 2023, lượng khách du lịch đến Bình Thuận tham quan, nghỉ dưỡng ước đạt 4,46 triệu lượt (tăng 86,36% so với cùng kỳ năm trước), trong đó có khoảng 134.000 lượt khách quốc tế chủ yếu đến từ Hàn Quốc, Anh, Mỹ, Trung Quốc... (tăng 5,41 lần so cùng kỳ năm trước). Doanh thu từ hoạt động du lịch ước đạt 10.400 tỷ đồng (tăng gần 70% so với cùng kỳ 2022). Riêng lượng khách du lịch trong tháng 6 ước đạt 829,4 ngàn lượt (tăng 2,4% so tháng trước), khách quốc tế ước đạt 22,6 ngàn lượt (tăng 2,87% so với tháng trước), doanh thu dịch vụ lưu trú ước đạt 474



tỷ đồng (tăng 2,37% so tháng trước), dịch vụ ăn uống ước đạt 1.437,2 tỷ đồng (tăng 2,03% so với tháng trước) và hoạt động lữ hành hỗ trợ du lịch ước đạt 14,69 tỷ đồng (tăng 2,6% so với tháng trước). Đối với hoạt động du lịch biển đảo, theo báo cáo của Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Phú Quý, trong 6 tháng đầu năm 2023, huyện đảo ước đón 89.797 lượt khách (trong đó khách quốc tế có gần 1.100 lượt) đến tham quan, nghỉ dưỡng, giải trí và tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

Đề du lịch tỉnh Bình Thuận phát triển trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, nhất là việc lựa chọn được các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng, hấp dẫn, trong đó nhất là các loại hình du lịch gắn với du lịch biển, thời gian qua tỉnh Bình Thuận đã phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, đề án xây dựng Bình Thuận trở thành trung tâm du lịch - thể thao biển mang tầm cỡ quốc gia, các quy hoạch ven biển từ huyện Tuy Phong đến Hàm Tân đã cơ bản hoàn thành. Tỉnh cũng đã tiến hành rà soát, điều chỉnh việc chồng lấn quy hoạch phát triển du lịch với quy hoạch nuôi trồng thủy sản, quy hoạch phát triển ba loại rừng và quy hoạch khai thác khoáng sản. tỉnh Bình Thuận đã đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất hạ tầng phục vụ du lịch như nâng cấp các tuyến đường ven biển, các công trình cung cấp điện, nước sạch, dịch vụ viễn thông... góp phần tạo thuận lợi cho phát triển du lịch. Toàn tỉnh có hơn 380 dự án du lịch được chấp thuận đầu tư với tổng số vốn lên tới 70.220 tỷ đồng, trong đó có 22 dự án đầu tư nước ngoài với tổng số vốn lên tới 11.230 tỷ đồng. Hoạt động kinh doanh du lịch tại tỉnh Bình Thuận được đẩy mạnh, toàn tỉnh có trên 70 doanh nghiệp hoạt động lữ hành, trong đó có trên 7 doanh nghiệp hoạt động lữ hành quốc tế...

Ngày 25/3/2023 vừa qua Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2023 “Bình Thuận - Hội tụ xanh” diễn ra tại thành phố Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận chính thức mở đầu cho một chuỗi hơn 200 hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch đặc sắc, tầm cỡ quốc gia và quốc tế diễn ra xuyên suốt trong năm 2023 trên địa bàn tỉnh Bình Thuận và 41 tỉnh, thành phố trong cả nước. Đây sẽ là động lực thúc đẩy sự phục hồi cho hoạt động du lịch Việt Nam trong năm 2023, đồng thời cũng là cơ hội để du lịch Bình Thuận, trong đó có du lịch biển đảo được đẩy mạnh và tạo sức hút, trở thành điểm đến hấp dẫn cho du khách trong nước và nước ngoài thời gian tới đây và những năm tiếp theo.

#### **4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN ĐẢO TỈNH BÌNH THUẬN TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN VÀ BỀN VỮNG TRONG BỐI CẢNH MỚI HIỆN NAY**

Bên cạnh những kết quả tích cực đã đạt được từ hoạt động của ngành du lịch nói chung, du lịch biển đảo tỉnh Bình Thuận nói riêng có thể nhận thấy việc phát triển du lịch mặc dù đã có nhiều kết quả đáng ghi nhận song chưa tương xứng với tiềm năng vốn có, chưa tạo ra được sự đa dạng trong các sản phẩm du lịch, chưa tạo ra được khác biệt và điểm nhấn riêng, đặc sắc riêng của từng vùng. Trong bối cảnh hội nhập, toàn cầu hóa, công nghệ 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ trên phạm vi toàn cầu đòi hỏi tỉnh Bình Thuận cần phải có những định hướng, giải pháp phù hợp, coi phát triển du lịch biển đảo trở thành động lực của kinh tế biển, làm giàu từ biển và bảo đảm vững chắc chủ quyền quốc gia trên biển, đảo. Chúng tôi xin đề xuất một số giải pháp cụ thể như sau:

*Thứ nhất*, Tiếp tục có những chính sách, quy hoạch mang tính chiến lược, dài hạn cho phát triển tổng thể tỉnh Bình Thuận theo lộ trình, đồng thời đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, phương tiện đi lại tại các bến cảng, bến neo đậu, cầu cảng; cải tạo điều kiện về kỹ thuật, an toàn tại các bến

cảng... đáp ứng tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch theo tiêu chuẩn quốc tế, tạo ra nguồn năng lượng điện và nước sạch đủ cung cấp cho các điểm đến, chú ý đến các năng lượng tái tạo, có khả năng thích ứng và đối phó được tình trạng biến đổi khí hậu.

*Thứ hai*, Chính quyền địa phương và người dân, các bên liên quan cần thống nhất trong suy nghĩ, hành động, trong đầu tư, hỗ trợ, kết hợp với các doanh nghiệp khác như ngành thủy sản, nuôi trồng và đánh bắt xa bờ, giao thông hàng hải, vận tải biển, dịch vụ hàng hải... để hình thành ngành kinh tế biển kết hợp với phát triển du lịch tại các huyện đảo, phát huy tối đa sự tham gia của cộng đồng địa phương trong các hoạt động du lịch biển đảo, tạo ra các hoạt động sinh kế, tạo thu nhập cho người dân.

*Thứ ba*, Hình thành các sản phẩm du lịch, loại hình du lịch có tính thống nhất, đa dạng, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu của nhiều đối tượng du khách khác nhau, song vẫn đảm bảo được cái riêng, cái đặc sắc... để tạo sức hút cho du khách, tránh “sao chép” các mô hình phát triển du lịch ở địa phương khác mà không thực tế với điều kiện tự nhiên, môi trường, văn hóa, con người ở địa phương.

*Thứ tư*, đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực phù hợp, đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ có kiến thức, có kỹ năng, có trình độ ngoại ngữ, tin học, am hiểu văn hóa .... để phục vụ cho hoạt động du lịch tại địa phương. Đề du lịch chiếm vị trí then chốt, trọng điểm trong nền kinh tế tỉnh Bình Thuận cần xác định đầy đủ, rõ ràng về yếu tố con người, yếu tố nguồn lực để phục vụ, quản lý, điều hành, phân phối... các sản phẩm du lịch. Chất lượng của dịch vụ du lịch phụ thuộc vào con người, phụ thuộc vào phẩm chất của người làm du lịch. Do đó để du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, du lịch phát triển bền vững thì việc quan tâm, đầu tư và nắm bắt được các đặc điểm cơ bản của nhân lực du lịch (đó là nhân lực du lịch trực tiếp và gián tiếp; nhân lực du lịch thường xuyên và mùa vụ; nhân lực du lịch chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp; trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, kinh nghiệm của nhân lực du lịch; giới tính của nhân lực du lịch; Lứa tuổi của nhân lực du lịch; Ngoại hình của du lịch; nhân lực du lịch nòng cốt) là hết sức quan trọng và cần thiết.

*Thứ năm*, Đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong hoạt động du lịch, chú ý quảng bá hình ảnh, di sản và các sản phẩm du lịch qua các nền tảng số, lưu tâm đến loại hình thuyết minh tự động tại các di tích lịch sử, văn hóa... để du khách chủ động hơn trong hành trình du lịch, tìm hiểu, khám phá của mình.

*Thứ sáu*, UBND tỉnh phối hợp với các cơ quan có liên quan, các nhà nghiên cứu, nhà quản lý, doanh nghiệp lữ hành... thảo luận để hình thành và tạo ra một thương hiệu mang tính đặc trưng cho du lịch tỉnh Bình Thuận nói chung, du lịch biển đảo nói riêng.

#### 4. KẾT LUẬN

Phát triển du lịch biển đảo chuyên nghiệp, bền vững đã và đang được các quốc gia có lợi thế về biển đảo chú ý quan tâm, khai thác, coi đó là một chiến lược quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội. Tỉnh Bình Thuận nhiều tiềm năng, lợi thế để phát triển, quy hoạch du lịch biển, đảo... nhằm tạo ra một thị trường thu hút khách du lịch quốc tế, trong nước, qua đó thúc đẩy nhiều ngành kinh tế và tạo ra công ăn việc làm, góp phần xóa đói giảm nghèo, cải thiện đời sống của người dân ở nhiều vùng ven biển trong cả nước... Với mục tiêu phát triển du lịch biển đảo trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu GDP, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, trong thời gian tới tỉnh Bình Thuận cần sớm khắc phục được các mặt hạn chế, triển khai đồng bộ, hiệu quả, tạo ra các sản phẩm du lịch hấp dẫn góp phần thúc đẩy

kinh tế - xã hội, và nâng cao đời sống của nhân dân trong tỉnh, đồng thời chung tay để ngành du lịch Việt Nam tăng tốc, phát triển, thuộc nhóm 30 quốc gia có năng lực cạnh tranh du lịch hàng đầu thế giới, với phương châm "Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện".

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hà Văn Siêu (2014), Phát triển du lịch biển, đảo Việt Nam trong tình hình mới, truy cập ngày 01/07/2022. <https://www.tapchiconsan.org.vn/dan-so-vung-bien-ac/-/2018/29124/phan-tien-du-lich-bien%2C-dao-viet-nam-trong-tinh-hinh-moi.asp>
2. Nguyễn Đình Hòa, Vũ Văn Hiếu (2001), *Du lịch bền vững*, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội
3. Nguyễn Hữu Nghị (2016), Vị trí của du lịch biển đảo trong các loại hình du lịch Việt Nam, in trong *Các loại hình du lịch hiện đại*, Nxb. Đại học Quốc gia TP.HCM, tr. 200.
4. Nguyễn Thị Song Hà (2022), Phát triển du lịch biển đảo Việt Nam – thực trạng và giải pháp phát triển bền vững, Tạp chí Nhân lực khoa học xã hội, Hà Nội, tr. 97-105.
5. Nguyễn Thị Song Hà, Nguyễn Xuân Hòa (2023), Phát triển nguồn nhân lực để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Quảng Ngãi, Tạp chí điện tử Lý luận Chính trị, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, đăng ngày 10/7/2023; <http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/thuc-tien/item/5113-phan-tien-nguon-nhan-luc-de-du-lich-tro-thanh-nganh-kinh-te-mui-nhon-cua-tinh-quang-ngai.html>.
6. Phan Huy Xu, Võ Văn Thành (2018), *Du lịch Việt Nam, từ lý thuyết đến thực tiễn*, Nxb. Tổng hợp TP.HCM.
7. Văn Hào (2015), Du lịch biển Việt Nam: Giàu tiềm năng nhưng “nghèo” dịch vụ, Truy cập ngày 01/07/2022. <http://www.vietnamplus.vn/du-lich-bien-viet-nam-giau-tiem-nang-nhung-ngho-dich-vu/325952.vnp>