

THƯƠNG GIA

&thị trường

W.THUONGGIATHITRUONG.VN

*Chào mừng ngày
Doanh nhân
Việt Nam 13/10*

HOA HẬU,
DOANH NHÂN

**ĐỖ
LAN ANH**
BẢN LĨNH,
NHÂN HẬU
GIỮA ĐỜI
THƯỜNG

● NGÀNH
THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ VÀ
VĂN ĐỀ ĐÀO TẠO
NGUỒN NHÂN LỰC



Số 9/2022



MỤC LỤC

VẤN ĐỀ - SỰ KIỆN

- THỦ TƯỚNG RA CÔNG ĐIỆN VÉ ĐẢM BẢO THUỐC, TIẾT BỊ Y TẾ PHỤC VỤ KHÁM CHỮA BỆNH 4 - 5
- CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH CỦA CHÍNH PHỦ, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ THÁNG 9/2022 6 - 11
- THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CHỦ TRÌ PHIÊN HỌP CHÍNH PHỦ THƯỜNG KỲ THÁNG 8/2022 12 - 15
- CHÍNH PHỦ SẼ XỬ LÝ NGHIÊM HÀNH VI THAM NHŨNG, TIÊU CỤC TRONG QUẢN LÝ ĐẤT ĐAI 16

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

- NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ VẤN ĐỀ ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC 17 - 21
- NHỮNG THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI TRONG ĐÀO TẠO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 22 - 30
- MỘT SỐ SUY NGHĨ NHẪM PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 31 - 35
- TRUYỀN THÔNG CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC MÔ - ĐỊA CHẤT, GÓC NHÌN TỪ TRƯỜNG ĐÀO TẠO KỸ THUẬT ĐẶC THÙ 36 - 39

DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN

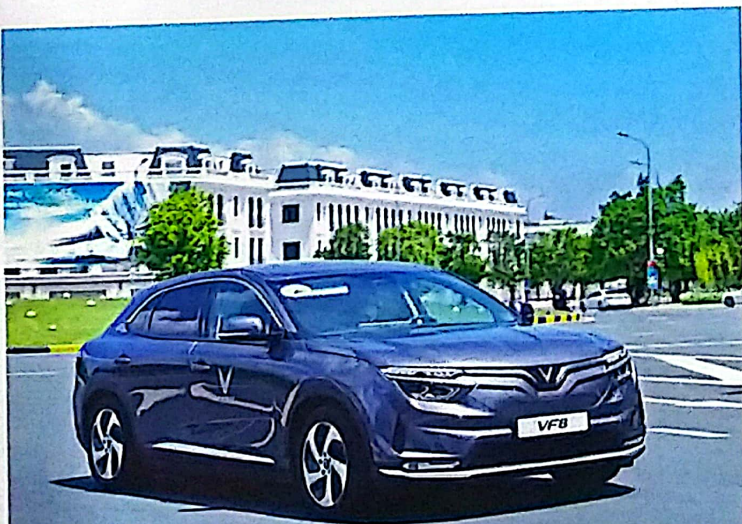
- HOA HẬU-DOANH NHÂN ĐỒ LAN ANH 40 - 42
- BỔ 3 VẤN BÀN VỀ TÍNH TỶ LỆ NỘI ĐỊA HÓA: BƯỚC NGOẶT LỚN CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP ÔTÔ 43 - 44
- TOYOTA HỖ TRỢ, TƯ VẤN CẢI TIẾN CHO DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ VIỆT NAM 45
- "ÔNG TRÙM QUÀ TẶNG" 46

KHOA HỌC VÀ ĐỜI SỐNG

- HIỆU QUẢ LÂM SÀNG CỦA ION ÂM DR.D 47 - 49
- SỨC MẠNH CỦA SÁCH 50 - 51
- SÁNG CHẾ VÀ GIẢI PHÁP HỮU ÍCH: THỰC TRẠNG VÀ KIẾN NGHỊ 52 - 54
- NƯỚC NĂNG LƯỢNG SỐNG NEROH 55 - 59

VĂN HÓA - XÃ HỘI

- NGUỒN GỐC VÀ Ý NGHĨA CỦA NGÀY TẾT TRUNG THU 60 - 61



HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS.TS Nguyễn Văn Sườn
PGS.TS Bùi Quang Hải
TS. Nguyễn Thanh Hưng
LS. Nguyễn Tuấn Anh

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Bùi Động Dũng
TS. Hoàng Xuân Hòa
TS. Nguyễn Thanh Hải
THS. Nguyễn Tuấn Anh

TỔNG BIÊN TẬP

Nhà báo, TS. Hồ Hải Long

THƯ KÝ TÒA SOẠN

Lời Đức Hồng

BAN THỦ KÝ - BIÊN TẬP

Nguyễn Thị Hồng Trang

BAN KINH TẾ SỐ

Trưởng ban: Nguyễn Thanh Bình

BAN CHUYÊN ĐỀ

Trưởng ban: Nguyễn Quang Tuấn

BAN ĐIỆN TỬ

Trưởng ban: Hoàng Hà

BAN THÔNG TIN KINH TẾ

Trưởng ban: Lê Thị Tuyết Hà

BAN CÔNG TÁC XÃ HỘI

Trưởng ban: Đào Ngọc Duẩn

BAN ĐỐI NGOẠI

Trưởng ban: Chu Văn Hải

BAN TRUYỀN THÔNG - SỰ KIỆN

Trưởng ban: Đào Ngọc Toàn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM

Địa chỉ: Lầu 3 số 141 Bờ Bao Tân Thắng, P. Kỳ Sơn,
Q. Tân Phú, TP. HCM
Điện thoại: 0916190099

TRƯỞNG ĐẠI DIỆN

Nguyễn Văn Sáng

THƯ KÝ

Trần Thị Linh

TỈNH QUẢNG NAM & TÂY NGUYÊN

Địa chỉ: Số 28 Trần Phú, TP. Tam Kỳ, Tỉnh Quảng Nam
Điện thoại: 09141966220

PHÓ TRƯỞNG ĐẠI DIỆN THƯỜNG TRỰC

Ngân Thị Mới

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI NGHỆ AN & BẮC TRUNG BỘ

Địa chỉ: Số 198 Đường Nguyễn Sỹ Sách, TP. Vinh,
Tỉnh Nghệ An / Điện thoại: 0978091959

Phan Đình Đô

Nguyễn Văn Hoàn

TÒA SOẠN

Địa chỉ: P41,42 Nhà A1 Số 68 Nguyễn Chí Thanh,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội

Điện thoại: 0243 2115969 - 0243 9714211

Đường dây nóng 0914162358

E-mail: thuonggiathitruong@gmail.com

Mã số phát hành: Cx 16BCTW

CPXB: Số 418/GP-BTTTT Do Bộ TT&TT

Cấp ngày 07/10/2013 (ISSN: 2354-1377)

GƯƠNG MẶT ẢNH BÌA

HOA HẬU, DOANH NHÂN ĐỒ LAN ANH

TRUYỀN THÔNG CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỎ - ĐỊA CHẤT, GÓC NHÌN TỪ TRƯỜNG ĐÀO TẠO TẠO KỸ THUẬT ĐẶC THÙ

TS. ĐÀO ANH TUẤN.

Phó trưởng Khoa Kinh tế - QTKD, trường đại học Mỏ - Địa chất

1. Khái quát chung về hoạt động đào tạo thương mại điện tử tại trường đại học Mỏ Địa chất

Xu hướng chuyển đổi số, kinh doanh số đã và đang diễn ra mạnh mẽ trong hầu hết các lĩnh vực của nền kinh tế đòi hỏi một nguồn nhân lực rất lớn để đáp ứng các nhu cầu ngày càng tăng của nền kinh tế. Với tốc độ phát triển “nóng” như hiện nay, nhu cầu nguồn nhân lực cho TMĐT ở Việt Nam đang tăng rất nhanh và sẽ còn tiếp tục tăng nhanh hơn nữa.

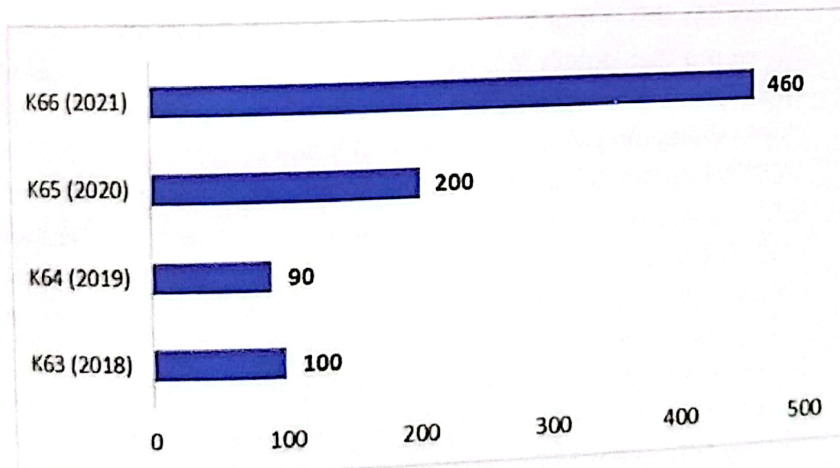
Nhận thức được vai trò và tầm quan trọng của TMĐT, ngay từ năm 2016 Khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh trường đại học Mỏ - Địa chất đã xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giảng viên để chuẩn bị cho việc mở chuyên ngành Quản trị TMĐT thuộc ngành Quản trị kinh doanh. Ngày 29 tháng 6 năm 2018, Hiệu trưởng trường đại học Mỏ - Địa chất chính thức ký quyết định cho phép Khoa KT-QTKD được đào tạo trình độ đại học chính quy chuyên ngành Quản trị TMĐT.

Tính đến năm 2022, đã có hơn 800 sinh viên theo học chuyên ngành Quản trị TMĐT với 4 khóa đào tạo (từ K63 đến K66), số sinh viên học chuyên ngành bình quân hàng năm khoảng hơn 200 sinh viên. Hầu hết các em khi đăng ký vào học ngành Quản trị kinh doanh đều chọn học chuyên ngành Quản trị TMĐT (chiếm trên 60% số sinh viên theo học ngành QTKD)

Cũng như các trường đào tạo về TMĐT khác, hầu hết các em đều tìm được việc làm thêm liên quan đến TMĐT ngay từ năm thứ 3 sau khi bắt đầu vào học các môn chuyên ngành.

Hơn 90% các em khóa đầu tiên (K63) ra trường đã có việc làm đúng chuyên ngành ngay sau khi tốt nghiệp với mức lương giao động từ 6 đến 9 triệu. Đặc biệt có một số sinh viên đã tự khởi nghiệp ngay từ năm cuối trong các lĩnh vực liên quan đến TMĐT.

Chương trình đào tạo (CTĐT) chuyên ngành Quản trị TMĐT được xây dựng với tổng khối lượng 120 tín chỉ, là sự kết hợp giữa các kiến thức ngành QTKD, kiến thức chuyên ngành quản trị TMĐT và một số môn học bổ trợ kiến thức về công nghệ thông tin. Ngay từ



Hình 1. Số sinh viên học chuyên ngành Quản trị TMĐT hàng năm tại Khoa KT-QTKD

trợ kiến thức về công nghệ thông tin. Ngay từ khi thiết kế CTĐT, với định hướng thực hành kết hợp giữa TMĐT và Digital marketing, chúng tôi đã tích hợp khá nhiều các module thực hành vào các môn học trong CTĐT như: thực hành quảng cáo trực tuyến (với các nền tảng quảng cáo phổ biến như: Facebook Ads, Google Ads, Tiktok Ads); thực hành các công cụ SEO (Ahrefs, Moz, Screaming frog ...); thực