

TRỤ SỞ CHÍNH

176 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội

VĂN PHÒNG GIAO DỊCH

Số 18 ngõ 49 Linh Lang, Ba Đình, Hà Nội

Hotline: 0888381299

Email: ktcatbd@gmail.com

TỔNG BIÊN TẬP

Lê Văn Sang

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP

Lê Kim Sa (Việt Hà)

Nguyễn Hồng Phối

HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

Trần Văn Thọ

Võ Đại Lược

Đặng Nguyễn Anh

Trần Đình Thiên

Lê Bộ Lĩnh

Nguyễn Đức Thành

Trần Đức Hiệp

Bùi Quang Tuấn

Phí Mạnh Tường

Hồ Đức Hiệp

Trần Thị Nam Thắng

Chu Văn Thắng

Tô Hiến Thà

BAN TRỊ SỰ

Hồng Huế: 0962002215

Email: lehonghue0511@gmail.com

BAN THƯ KÝ - BIÊN TẬP

Hoàng Dung: 0938016618

Email: hoangdung.brand@gmail.com

Vân Anh: 0903833489

Email: ktcatbd.nc@gmail.com

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN: 1545/BC-GPXB;

175/GP-BVHTT; 274/GP-BTTTT

In tại Công ty ty in My link

Giá: 40.000 VND

04. Chuyển đổi số trong lĩnh vực ngân hàng tại Việt Nam: thách thức và giải pháp
Phan Anh, Nguyễn Nhật Minh
07. Dịch vụ ngân hàng số: Quan điểm của khách hàng
Bùi Thị Hồng Nhung
10. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong Marketing điện tử
Nguyễn Thị Thùy Anh
13. Những công nghệ cốt lõi thúc đẩy chuyển đổi số
Lê Thị Hồng Nhung
16. Ứng dụng của các kỹ thuật khai phá dữ liệu trong lĩnh vực ngân hàng
Nguyễn Phan Tinh
19. Đào tạo nghề, tạo việc làm cho lao động nông thôn giai đoạn 2011 – 2021: thực trạng và giải pháp
Lê Thị Hương
22. Đẩy mạnh thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới ở tỉnh Quảng Nam trong bối cảnh mới
Lê Huy Kim Hoàng Anh
25. Cải cách tài chính công theo hướng công khai, minh bạch ở Việt Nam: thực trạng, quy định pháp lý và giải pháp
Nguyễn Phương Hoa
28. Ứng dụng mô hình DINESERV trong nâng cao chất lượng dịch vụ của ngành F&B Việt Nam
Phí Thị Kim Thu
31. Hải Dương cải thiện môi trường đầu tư nhằm tăng cường thu hút có hiệu quả đầu tư trực tiếp nước ngoài phục vụ mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2021-2025
Nguyễn Thị Ngọc Yến
34. Ảnh hưởng của kinh tế thế giới đến thị trường tài chính Việt Nam năm 2023
Phạm Thu Hương
37. Nâng cao hiệu quả thực hiện chính sách phát triển sản phẩm du lịch: võ cổ truyền Bình Định hiện nay
Nguyễn Thị Ngọc Thùy
40. Nghiên cứu về hoạt động kiểm soát của kiểm soát nội bộ: trường hợp các doanh nghiệp may mặc Việt Nam
Đỗ Thị Thành
43. Mối quan hệ giữa động cơ xuất khẩu và kết quả hoạt động xuất khẩu của các DNVNN Việt Nam xuất khẩu nông sản sang thị trường Trung Quốc
Mai Xuân Đào
46. Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế thu nhập cá nhân của người nộp thuế trực tiếp quyết toán tại Chi cục thuế TP Huế
Lê Hoàng Anh, Hồ Thị Anh Thi
48. Tạo lòng trung thành thương hiệu từ nhận thức của người tiêu dùng về thương hiệu: nghiên cứu định tính về các chuỗi cà phê tại thành phố Hồ Chí Minh
Nguyễn Trần Sỹ
51. TỐI ƯU thuế thu nhập cá nhân đối với tiền lương tiền công trong các doanh nghiệp tại Việt Nam
Trần Thu Huyền
54. IFRS 15: chuẩn mực yêu cầu về ghi nhận doanh thu và điều kiện áp dụng đối với các doanh nghiệp xây lắp tại Việt Nam
Hoàng Mai Chi, Trần Thị Lan Hương
56. Vương quốc Bhutan: góc nhìn từ lý thuyết kinh tế xanh và gợi ý cho Việt Nam
Đào Thị Phương Liên
59. Ứng dụng mô hình tối ưu hóa quản trị nguồn nhân lực trong doanh nghiệp
Vũ Thị Kim Liên, Nguyễn Thị Hải Yến, Nguyễn Thùy Dương
62. Việt Nam hơn 35 năm đổi mới: một số vấn đề đặt ra đối với thể chế môi trường kinh doanh
Đặng Thành Chung
65. Phân tích SWOT cho phát triển logistics xanh Việt Nam
Vũ Thiệu Bách
68. Đầu tư vào nguồn nhân lực xanh: giải pháp cho các doanh nghiệp Việt Nam trong thời đại 5.0
Nguyễn Duy Phương
71. Tác động của chuyển đổi số đến mức độ chấp nhận rủi ro trong các doanh nghiệp
Lê Văn Chiến, Nguyễn Đức Thắng, Phạm Kiên Trung