

TRỤ SỞ CHÍNH

176 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội

VĂN PHÒNG GIAO DỊCH

Số 18 ngõ 49 Linh Lang, Ba Đình, Hà Nội

Hotline: 0888381299

Email: ktcatbd@gmail.com

TỔNG BIÊN TẬP

Lê Văn Sang

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP

Lê Kim Sa (Việt Hà)

Nguyễn Hồng Phối

HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

Trần Văn Thọ

Võ Đại Lược

Đặng Nguyễn Anh

Trần Đình Thiến

Lê Bộ Lĩnh

Nguyễn Đức Thành

Trần Đức Hiệp

Bùi Quang Tuấn

Phí Mạnh Tường

Hồ Đức Hiệp

Trần Thị Nam Thắng

Chu Văn Thắng

Tô Hiến Thà

BAN TRỊ SỰ

Hồng Huế: 0962002215

Email: lehonghue0511@gmail.com

BAN THƯ KÝ - BIÊN TẬP

Hoàng Dung: 0938016618

Email: hoangdung.brand@gmail.com

Vân Anh: 0903833489

Email: ktcatbd.nc@gmail.com

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN: 1545/BC-GPXB;

175/GP-BVHTT; 274/GP-BTTTT

In tại Công ty in My link

Giá: 40.000 VND

04. Kinh nghiệm phát triển kinh tế tuần hoàn tại một số quốc gia và gợi ý cho Việt Nam
Đặng Thị Huyền Anh
07. Phát triển du lịch bền vững ở Việt Nam trong giai đoạn hiện nay
Nguyễn Thị Kim Thanh
10. Dịch vụ thanh toán mua trước trả sau tại Việt Nam: thực trạng, cơ hội và thách thức
Nguyễn Quỳnh Anh, Đinh Thị Minh Tâm
13. Công nghệ tài chính: thực trạng và thách thức trong điều hành chính sách tiền tệ
Ngô Minh Thu Trang
16. Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thực phẩm chay trên địa bàn thành phố Hà Nội
Đào Minh Anh, Nguyễn Phúc Linh
19. Tác động của các chính sách bán hàng trên Shopee đến quyết định mua sắm trực tuyến của sinh viên Đại học Quốc gia Hà Nội
Đặng Trung Tuyền, Nguyễn Thị Hồng, Trần Cường
22. Khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo đối với sự phát triển của doanh nghiệp ở Việt Nam
Đặng Lê Hoàng Uyên
25. Mô hình hóa quy trình và kiểm tra sự phù hợp trong chăm sóc sức khỏe
Bùi Thị Hồng Nhung
28. Hoàn thiện marketing trực tuyến của các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam
Nguyễn Thị Hà
31. Chuyển đổi số của doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh đại dịch Covid-19: một số vấn đề cần tháo gỡ
Lê Thị Đông, Trần Hải Yến
34. Giải pháp tăng cường hoạt động quản trị tri thức trong các trường đại học ở Việt Nam thời kỳ công nghiệp 4.0
Mai Thị Lụa
37. Thực trạng thị trường trái phiếu Việt Nam trong thời gian gần đây
Ngô Hoài Nam
40. Tìm hiểu mối quan hệ giữa năng lực động và hiệu quả tổ chức trong giáo dục đại học: trường hợp nghiên cứu tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành
Chu Bảo Hiệp
43. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hiểu biết tài chính của phụ nữ
Nguyễn Thị Cẩm Tú
46. Các yếu tố tạo nên sự hấp dẫn của trung tâm thương mại ở Việt Nam
Nguyễn Thị Hạnh
49. Áp dụng phương pháp giảng dạy tinh hướng đối với giảng dạy ngôn ngữ tiếng Anh ở bậc đại học
Nguyễn Thùy Thương
52. Một số giải pháp phát triển huyện Vĩnh Tường trở thành đô thị loại IV của tỉnh Vĩnh Phúc
Nguyễn Xuân Quang
55. Giảm căng thẳng trong thăm dò và khai thác dầu khí ngoài khơi biển Việt Nam
Nguyễn Thanh Thủy, Lê Minh Thống
58. Nhận diện các yếu tố kỳ vọng ảnh hưởng đến sự hài lòng của các bên liên quan trong các dự án cơ sở hạ tầng theo hình thức hợp tác công tư (PPP) tại Việt Nam
Phạm Bá Hùng
60. Vai trò của thể chế đối với biến đổi khí hậu: một số đề xuất với Việt Nam
Phạm Thu Hằng
63. Giải pháp tăng cường năng lực tài chính cho doanh nghiệp thời hậu Covid-19
Trần Linh Hậu
66. Giải pháp phát triển du lịch nông nghiệp sinh thái: một số mô hình thành công tại Hà Nội
Phạm Quang Khánh
69. Nền kinh tế ban đêm của Nhật Bản: bài học và giải pháp cho Việt Nam
Lê Thu Hà
72. Nghiên cứu rủi ro lan tỏa của một số cổ phiếu có vốn hóa trung bình trên thị trường chứng khoán Việt Nam bằng phương pháp TVP – VAR
Nguyễn Thị Nga
75. Cải thiện Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của tỉnh Bạc Liêu
Đặng Trung Thắng
78. Ngoại giao công chúng văn hóa của Hàn Quốc ở Việt Nam
Tổng Thùy Linh