

TẠP CHÍ KHOA HỌC KỸ THUẬT MỎ - ĐỊA CHẤT

TẬP 61, KỲ 5 - 2020

MỤC LỤC	
1. Tiềm năng và xu hướng sử dụng năng lượng sạch ở Việt Nam Nguyễn Thị Kim Ngân, Hoàng Thị Phương	1
2. Định hướng tái cấu trúc đối với Tổng Công ty thăm dò khai thác dầu khí (PVEP) trong bối cảnh hội nhập quốc tế Nguyễn Thanh Thủy, Nguyễn Lan Hoàng Thảo	9
3. Hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh: Nhìn từ thực tế tại Công ty Cổ phần Than Mông Dương - Vinacomin Nguyễn Thị Huyền Trang, Nguyễn Thị Tuyết Mai	18
4. Hoàn thiện hệ thống tên gọi và ký hiệu các chỉ tiêu trong giáo trình và tài liệu học tập các chuyên ngành đào tạo khối kinh tế, Trường đại học Mỏ - Địa chất Nguyễn Thị Bích Ngọc, Đặng Huy Thái	26
5. Phân tích tình hình bố trí lao động tại lò chợ vỉa 11 (Áp dụng cơ giới hóa đồng bộ công suất 600 ngàn tấn/năm) tại công ty Cổ phần Than Hà Lâm - TKV Bùi Thị Thu Thủy, Đào Anh Tuấn, Nguyễn Thị Bích Ngọc, Phạm Kiên Trung	32
6. Quan hệ giữa tâm lý nhà đầu tư và hoạt động đầu tư của doanh nghiệp trên thị trường chứng khoán: Nhìn từ các nghiên cứu trải nghiệm Hoàng Thị Thuý	39
7. Bàn về quản lý thu và sử dụng phí bảo vệ môi trường trong khai thác khoáng sản Phan Thị Thái	47
8. Mô hình Blended Learning trong đào tạo đại học và khả năng áp dụng trong đào tạo khối ngành kinh tế tại trường đại học Mỏ - Địa chất Đào Anh Tuấn	54
9. Cơ chế định giá than của một số quốc gia trên thế giới và bài học kinh nghiệm cho Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam Nguyễn Công Tân, Lưu Thị Thu Hà, Đồng Thị Bích	60
10. Ảnh hưởng của các nhân tố tới sự hài lòng trong công việc của công nhân sản xuất tại các doanh nghiệp khai thác than hầm lò trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh Nguyễn Đức Thắng, Nguyễn Thị Hường, Phạm Kiên Trung, Lê Văn Chiến	68
11. Ứng dụng bảng tính điện tử Microsoft Excel trong công tác kế toán nguyên vật liệu trong các doanh nghiệp mỏ thuộc Tập đoàn Công nghiệp Than Khoáng sản Việt Nam Nguyễn Thị Bích Ngọc, Phạm Thị Hồng Hạnh	78
12. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong Thương mại điện tử theo pháp luật Việt Nam Nguyễn Thị Ngọc Anh, Lê Minh Chiến	87
13. Nhân tố ảnh hưởng tới khả năng sinh lời của các doanh nghiệp khai thác than thuộc Tập đoàn công nghiệp Than-Khoáng sản Việt Nam sau tái cơ cấu Phạm Thu Trang	97
14. Tác động của Fintech tới hoạt động Tài chính - Ngân hàng và khuyến nghị cho ngành Tài chính - Ngân hàng Việt Nam Phạm Thu Hương, Đào Anh Tuấn	104
15. Bàn về đổi mới kế hoạch hóa tại các doanh nghiệp khai thác than thuộc Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam Lê Đình Chiểu	111
16. Tổng quan về các mô hình dự báo năng lượng - khả năng áp dụng mô hình dự báo POLES cho Việt Nam trong bối cảnh hiện nay Lê Minh Thống	118
17. Lợi ích cổ đông không kiểm soát trên báo cáo tài chính hợp nhất của Tổng công ty Đông Bắc Nguyễn Thị Minh Thu, Hoàng Kim Oanh	125
18. Văn hóa an toàn trong các doanh nghiệp khai thác than: Một số nhân tố ảnh hưởng và mô hình văn hóa an toàn phù hợp với ngành khai thác than Việt Nam Nguyễn Thị Hoài Nga, Nguyễn Thị Hường, Nguyễn Hồng Phong	135
19. Ứng dụng thuật toán K-Means trong phân cụm khách hàng mục tiêu Phạm Kiên Trung, Nguyễn Đức Thắng, Lê Văn Chiến, Nguyễn Văn Thường	145

JOURNAL OF MINING AND EARTH SCIENCES

Volume 61, Issue 5 - 2020

TABLE OF CONTENTS

1. Potential and trends of use clean energy in Vietnam	1
Ngan Kim Thi Nguyen, Phuong Thi Hoang	
2. Restructuring orientation for Petro Vietnam Exploration Production Corporation (PVEP) in the context of international integration	9
Thuy Thanh Nguyen, Thao Hoang Lan Nguyen	
3. Efficiency of using the business capital: realistic vision in Mong Duong Coal Joint Stock Company – Vinacomin	18
Huyen Trang Thi Nguyen, Mai Tuyet Thi Nguyen	
4. Improving the system of name and symbol criteria in the textbooks and lectures materials for economic training, Hanoi University of Mining and Geology	26
Ngoc Bich Thi Nguyen, Thai Huy Dang	
5. An analysis of the employees arrangement in the 11th Longwall (applying synchronous mechanization technology capacity 600.000 tons/year) in Ha Lam Coal Joint stock company - TKV	32
Thuy Thu Thi Bui, Tuan Anh Dao, Ngoc Bich Thi Nguyen, Trung Kien Pham	
6. Relationship between investor sentiment and Corporate investment activities on the stock market: Seeing from empirical Research	39
Thuy Thi Hoang	
7. A discussion about the management practices over the collection and use of the environmental fees in the mining industry	47
Thai Thi Phan	
8. Blended Learning model in university training and its applicability in training economics at Hanoi University of Mining and Geology	54
Tuan Anh Dao	
9. Coal pricing mechanism of some countries in the world and lessons learned for Vietnam national Coal – Mineral industries holding corporation limited	60
Tan Cong Nguyen, Ha Thu Thi Luu, Bich Thi Dong	
10. Impacts of the factors on job satisfaction of workers in mining enterprises in Quang Ninh region	68
Thang Duc Nguyen, Huong Thi Nguyen, Trung Kien Pham, Chien Van Le	
11. The application of the Microsoft Excel Electronic spreadsheet (ME) in the materials accounting in the mining enterprises owned by the Vietnam Mineral Coal Industry Group	78
Ngoc Bich Thi Nguyen, Hanh Hong Thi Pham	
12. Protecting the interests of consumers in E-Commerce according to Vietnamese law	87
Anh Ngoc Thi Nguyen, Chien Minh Le	
13. The impact of factors to profitability of some coal mining enterprises after vinacomin restructure project	97
Trang Thu Pham	
14. Impacts of Fintech to Finance-Banking activities and recommendation for Finance-Banking industry in Vietnam	104
Huong Thu Pham, Tuan Anh Dao	
15. Impacts of Fintech to Finance-Banking activities and recommendation for Finance-Banking industry in Vietnam	111
Dinh Chieu Le	
16. Overview of energy forecasting models - the possibility of applying the POLES forecasting model for Vietnam in the current context	118
Thong Minh Le	
17. Non-controlling interest in the consolidated financial statements of Dong Bac Corporation	125
Thu Minh Thi Nguyen, Oanh Kim Hoang	
18. Safety culture in coal mining companies: Some influenced factors and appropriate safety culture models of the Vietnamese coal mining industry	135
Nga Hoai Thi Nguyen, Huong Thi Nguyen, Phong Hong Nguyen	
19. Analyzing customer sentiments using K-means algorithm	145
Trung Kien Pham, Thang Duc Nguyen, Chien Van Le, Thuong Van Nguyen	